

## T04 \_ Using Social Media as an Employee



**Mentora: Belen Ruíz-Beato**

Este programa pretende ayudar a personas, que no tienen un perfil muy digital, a empezar a publicar en redes sociales y sentirse cómodas en el mismo aprendiendo las reglas del juego y la necesidad de hacerlo, tal y como reclama la sociedad.

El objetivo del programa no es enseñar a utilizarlas (LinkedIn, Facebook, Twitter) sino compartir experiencias propias, casos prácticos de empresas...entendiendo las reglas del juego.

Para ello, a lo largo de las sesiones trabajaremos diferentes aspectos:

- Contexto general de las principales redes sociales: Twitter, LinkedIn, Facebook.
  - ¿Cómo está evolucionando la sociedad? ¿Cómo afecta a las empresas?
  - Los empleados como embajadores de marca de las empresas.
  - Ventajas y desventajas de utilizar una estrategia de Social Media para mejorar la comunicación corporativa.
  - Ejemplos prácticos de Social Media policies.
  - ¿CEO in Social Media?
-

## Logística

Idioma: español.

Se impartirán por las tardes a partir de las 19.30 o viernes 16.00-18.00

Es necesario tener unos mínimos conocimientos sobre las redes sociales

Pueden participar hombres y mujeres

## Mentora: Belen Ruiz-Beato

### Bio:

Belén es Directora de Internet y Comunicación en GTI Software & Networking SA para España y Portugal. Comenzó su trayectoria profesional en BNP Paribas en España y posteriormente ha trabajado durante más de 15 años en el sector IT en México y España. Durante esta etapa, ha experimentado el desarrollo del Ecommerce y el nacimiento de las redes sociales, como herramienta de comunicación, en empresas de distribución de hardware y software como Optize Bureau Info SA y GTI Software & Networking SA Spain donde ha desempeñado distintas responsabilidades en áreas de ventas, operaciones y marketing digital. En los últimos años, sus responsabilidades se han centrado en Digital Marketing and Ecommerce.

<https://www.linkedin.com/in/belen-ruiz-beato-negre-539aa77>