

MENTORING PROGRAM 2018 - XII EDICIÓN

LI01 - LIDERAR DESDE LA EMOCIÓN

Mentor: Juan Carlos Pérez Guitián

Descripción del programa

Programa para fomentar las habilidades transversales (o metacompetencias), incidiendo a lo largo de las sesiones en la inteligencia cognitiva o racional. Se pretende complementar lo que habitualmente se enseña a los gestores de equipos en su trabajo (mediante competencias técnicas y recursos enfocados exclusivamente en su posición) con otras habilidades que nos permitan utilizar nuestra inteligencia emocional y potenciar la capacidad de integrarla en nuestra vida y en la gestión de equipos.

Objetivos a cubrir en el programa

- Utilizar la inteligencia emocional como arma de liderazgo y conseguir que las fortalezas de los equipos no sean las diferencias, sino lo que tienen en común.
- Potenciar y desarrollar habilidades interpersonales como la comunicación efectiva, empatía, asertividad, escucha activa y, desde la posición de líder, asegurar que el estilo de liderazgo emocional conduce al éxito del grupo.
- Sacar el máximo partido del “salario emocional” de las personas y convertirlo en la parte clave de su gestión, aunque no la única.
- Encontrar el justo equilibrio entre el directivo frío y distante y el directivo paternalista y condescendiente. Para ello, el programa pretende contestar a preguntas clave sobre el equipo: ¿Conoce el líder realmente a su equipo?. ¿Se alegran de verte?. ¿Cuando tomas una decisión complicada, tratas de empatizar poniéndote en su lugar?.

Contenido de las sesiones a impartir

Sesión 1: Presentación de los objetivos del curso.

Presentación de los objetivos, contraste de expectativas y experiencias en materia de liderar desde y con las emociones.

Sesión 2: Los siete principios de Covey

Cómo, partiendo del concepto de que somos “dependientes” de otros factores y nos creemos víctimas las circunstancias, ser capaces de evolucionar a la “independencia” mediante los siete principios de Covey (Sea proactivo, empiece con un fin en mente, pon primero lo primero, piensa en ganar/ganar, busca primero comprender y después ser comprendido, sinergice, afila la sierra).

Sesión 3: TED o las 10 reglas de cómo conversar mejor

10 reglas útiles para tener mejores conversaciones reflexionando sobre vídeos de una experta en el tema, Celeste Headlee. Breve resumen de algunos de sus principios:

- “Sal, háblale a la gente, escúchala”, dice. “Y, lo más importante, prepárate para asombrarte”.

- Los ingredientes para una excelente conversación: Honestidad, brevedad, claridad y una saludable dosis de escucha

Sesión 4: La brújula emocional.

Cómo mantener el control sobre nuestra mente, ganando atención y eficacia, además de conseguir dotar al jefe del equipo con la capacidad de seducción que se promueve con la empatía.

Cómo reconocer las cuatro emociones básicas (ira, alegría, tristeza y miedo) en uno mismo y en los demás.

Ejemplos prácticos de expertos (Paul Ekman, Jorge Zentner).

Sesión 5: El cansancio mental

Factores que pueden detectar de manera precoz este estado y tratar de revertir ese estado para llegar a la situación contraria donde se pueda ser capaz de ver lo extraordinario en lo aparentemente corriente.

Sesión 6: Liderar con personas extrovertidas e introvertidas

Cómo liderar un grupo teniendo en cuenta sus particularidades, adaptando el mensaje a cada miembro del equipo.

Sesión 7: El Coeficiente de optimismo como clave del éxito.

Principios de Emilio Duró, persona referencia en el campo del optimismo y la gestión de las emociones en equipos, Emilio Duró.

- El rendimiento siempre va ligado al coeficiente de optimismo.
- Se fracasa por golpes emocionales, no racionales.
- La felicidad es una mala memoria y una buena salud.

Impartición de las sesiones

- La frecuencia de las sesiones será de, aproximadamente, una al mes, a partir de las 19:00 h, lunes o miércoles.
- Ubicación a determinar con el grupo

BIO

Juan Carlos Pérez Guitián

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Alcalá de Henares y con una experiencia de más de 20 años en diferentes empresas de Telecomunicaciones.

En Nokia desde el año 2000, en el campo de soporte a clientes con enfoque específico en el área de Radio de Telefonía Móvil. Ha trabajado en diversas posiciones de gestión y alternando periodos en el extranjero.

Gran experiencia en el liderazgo de equipos multiculturales y numerosos, que le ha llevado a la especialización y preocupación por el área emocional del liderazgo, donde los progresos han sido considerables y la experiencia realmente gratificante.