

MENTORING PROGRAM 2018 - XII EDICIÓN

LI07 – COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS MULTINACIONALES

Mentor: Javier Antonio Sánchez Pita

Descripción del programa

En un entorno cada día más globalizado, se ha hecho común la necesidad de trabajar en grupos multiculturales distribuidos por distintas partes del globo.

Este programa recapitula sobre algunos principios básicos del comportamiento organizacional en entornos multiculturales ahondando en los pros y contras de grupos de trabajo distribuidos geográficamente y formados por personas de diferentes culturas.

El contenido se desarrolla basado en experiencias reales de trabajo en una multinacional con culturas tan dispares como la India, Japonesa, Árabe u Occidental.

Objetivos a cubrir en el programa

- Entender las diferencias culturales y las distintas formas de trabajar en grupos de trabajo con miembros geográficamente distribuidos y pertenecientes a distintas culturas. Entender el lenguaje no hablado según el origen cultural.
- Entender como las actitudes culturales españolas son percibidas en entornos internacionales y multiculturales. Mejorar las formas de interacción según la cultura de nuestro interlocutor.
- Mejorar la capacidad de los asistentes para trabajar de forma efectiva en grupos multiculturales e internacionales.

Contenido de las sesiones a impartir

Sesión 1

Introducción al comportamiento organizacional en empresas globalizadas. Retos. Ventajas. Puntos a considerar. Organizaciones reales vs organizaciones relacionales. El valor del “embajador”. El valor de la relación personal Implantación de organizaciones geo-distribuidas. Herramientas de trabajo. Impacto horario. Impacto cultural. Diferencias entre tareas de back office y de front office. La importancia de la formación vs “ownership”

Sesión 2

Diferencias culturales en entornos globales. India. Árabe. China. Latina. Americana. Europea.

Sesión 3

África. Influencias árabe y colonial. Caso Práctico: Globalización de la Pre-venta Técnica – Ahorro energético en Egipto y Kenia.

Sesión 4

India. Influencia cultural. Caso Práctico: Globalización del Desarrollo. Equipos de desarrollo distribuidos entre India y España.

Sesión 5

Árabe. Influencia cultural. Caso Práctico: Globalización de las ofertas. – Defensa de una oferta en Pakistán.

Sesión 6

Latino América. Influencia cultural. Caso Práctico: Globalización de los servicios de implantación, ingeniería y despliegue. Despliegue de una solución de software con alto contenido en ingeniería con equipos distribuidos entre España y Latino-América.

Sesión 7

Entornos Globales Occidentales. Influencia cultural. Caso Práctico. Atención local a un cliente globalizado. Mapeo de organizaciones con la organización del cliente. Interacción con organizaciones remotas con objetivos no compartidos. Kick off de un proyecto multinacional Europeo-Americano.

Impartición de las sesiones

- La frecuencia de las sesiones será de una cada 3-4 semanas, a partir de las 18:00h.
- Ubicación en las oficinas de NOKIA en C/ María Tubau, 9 (Las Tablas) - Madrid

BIO

Javier Antonio Sánchez Pita

Please refer to:

<https://es.linkedin.com/in/javiersanchezpita>