

MENTORING PROGRAM 2018 - XII EDICIÓN

TE03 – NETWORKING Y MARCA PERSONAL EN LA ERA DIGITAL

Mentora: Mónica Quintana

Descripción del programa

Desarrollar las competencias digitales asociadas al networking y a la proyección de una imagen profesional adecuada y alineada con los objetivos de la empresa es una cuestión clave a día de hoy.

La transformación digital de las empresas no sólo tiene que ver con incorporar nuevas tecnologías o con optimizar los procesos internos, sino que también está relacionada con el impulso de nuevas formas de trabajo y de relación más eficientes y colaborativas.

Estas formas de relacionarse implican la generación de networks, la creación de sinergias y un estilo comunicativo directo, transparente y con un componente digital que lleva asociado la utilización de distintos medios sociales.

Partimos de la premisa de que “lo que no se ve, no existe”. Por ello en este programa de mentoring facilitaré a las mentees las herramientas prácticas y conceptuales para impulsar su marca personal e identidad digital, acorde con sus propios objetivos, alineándose éstos con los de la empresa.

Objetivos a cubrir en el programa

- Facilitar las herramientas prácticas y conceptuales para impulsar una identidad digital sólida alineada con los objetivos de la empresa, que optimice las oportunidades de networking.
- Comprender la necesidad de gestionar activamente su identidad digital.
- Mejorar el posicionamiento en internet mediante el desarrollo de una estrategia de branding personal.
- Optimizar los perfiles en LinkedIn y otras redes sociales de uso profesional.
- Conocer las nuevas fórmulas del networking.

Contenido de las sesiones a impartir

SESIÓN 1 : Cultura digital.

SESIÓN 2 : Networking profesional.

SESIÓN 3 : Marca personal.

SESIÓN 4 : Identidad digital.

SESIÓN 5 : Networking & LinkedIn.

SESIÓN 6 : Optimiza tus redes.

SESIÓN 7 : Recapitulación.

Impartición de las sesiones

- La frecuencia de las sesiones será de, aproximadamente, una al mes, en horario a partir de las 19:00h.
- Ubicación a determinar con el grupo

BIO

Mónica Quintana

Fundadora y CEO de Mindset, una consultora de talento e innovación especializada en acompañar a las empresas en sus procesos de digitalización.

Cuenta con más de 15 años de experiencia en el ámbito del desarrollo del talento y es experta en transformación digital, asesorando a grandes compañías para el desarrollo de estrategias de marca empleadora, la mejora de las competencias digitales y la gestión del talento desde una perspectiva centrada en el empleado

Además de su actividad principal en Mindset, Mónica es cofundadora de otras compañías como h4ckademy, una experiencia inmersiva para la mejora de las competencias de programadores *top talented* y de Movewoman, una plataforma tecnológica dirigida a fomentar hábitos de vida saludables.

Adicionalmente, cuenta con una amplia experiencia como *executive coach*, como directora de diversas iniciativas innovadoras de formación y como *speaker* especializada en transformaciones del trabajo en la era digital.

Más info en:
monicaquintana.es
mindset.tech