

MENTORING PROGRAM 2018 - XII EDICIÓN

TE02 – ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD CONECTADA

Mentor: Jorge Ruano Puente

Descripción del programa

El programa se plantea como un foro para la discusión acerca de estrategias óptimas de innovación y creación de valor. Se presentarán y discutirán casos de éxito (y de rotundo fracaso) que demuestran que una estrategia adecuada de innovación es absolutamente imprescindible para sobrevivir en la sociedad digital.

El programa se centrará en las industrias donde la tecnología juega un papel relevante, desde telecomunicaciones a la industria alimentaria.

Objetivos a cubrir en el programa

- Identificación de la mentalidad innovadora, y como ponerla en práctica con los procesos adecuados.
- Identificación del IPT (Innovation Prevention Team) y como combatirlo. Definir los errores más frecuentes al lanzar iniciativas de innovación.
- Presentar los casos de éxito y fracaso más relevantes de la industria, y como aplican a nuestro entorno, especialmente en el caso de la industria española.

Contenido de las sesiones a impartir

Sesión 1: Estrategias de Innovación. Diferencias entre Innovación e I+D. Como fluyen las ideas de innovación en una organización compleja.

Sesión 2: Metodologías de Innovación. Metodología Shape-Gate. Métodos Lean aplicados a la innovación.

Sesión 3: Casos de Estudio: Microsoft, RIM, Alcatel. Como identificar el momento para renovar un producto o cambiar la estrategia. Porque las grandes compañías fallan en el desarrollo de nuevos productos.

Sesión 4: Casos de Estudio: Spotify, Netflix, Amazon. Como hacer rentable una buena idea. Estrategias para adaptar la innovación al mercado.

Sesión 5: La presentación del proyecto. Como desmontar los miles de argumentos para no hacer el proyecto. Estrategias para generar ilusión.

Sesión 6: Innovación y propiedad intelectual. Como sobrevivir a los Patent trolls. Estrategias para pequeñas compañías.

Sesión 7: Resumen y recogida de feedback

Impartición de las sesiones

- La frecuencia de las sesiones será de, aproximadamente, una al mes, en horario de 19:00 a 21:00.
- Ubicación en oficinas de Nokia (María Tubau)

BIO

Jorge Ruano Puente

Ingeniero Industrial de la promoción de 1992. Desde 1994 he estado trabajando en Telecomunicaciones, siempre en el estado del arte de Tecnología e Innovación

12 años en Telefónica Investigación y Desarrollo. En esta empresa desarrollé numerosos proyectos exitosos, como la radiolP de ST-Hilo, el sistema de noticias de Antena 3, la plataforma de Servicios Interactivos de Vía Digital o el proyecto Imagenio de Telefónica de España, uno de los proyectos pioneros de distribución de televisión sobre Internet, que sigue siendo el servicio dominante en España.

11 años en Lucent, Alcatel-Lucent y Nokia, en la unidad corporativa de negocio de Vídeo. En esta compañía he desempeñado diferentes roles, desde director de Ingeniería a Desarrollo de Negocio. Desde hace más de un año me encargo de la identificación y prototipado de iniciativas de innovación en la unidad de Vídeo.

He sido profesor de Sistemas Digitales en la universidad Alfonso X el Sabio. Tengo un curso de posgrado de Desarrollo Directivo en la Escuela Europea de Negocios. Tengo dos patentes presentadas en la Oficina Europea de Patentes. He sido representante de Telefónica en el DVB-Technical Committee y miembro del Management Committee del FS-VDSL

He participado en numerosas ponencias en Congresos Nacionales e Internacionales, la última en el 4K Summit, donde participé en un workshop sobre tecnologías 5G y distribución de video.