

PROGRAMA DE MENTORING 2019 – XII EDICIÓN

LIDERAZGO Y CULTURA CORPORATIVA EN LA ERA DIGITAL

BIO JAVIER ANTONIO SÁNCHEZ PITA

<https://es.linkedin.com/in/javiersanchezpita>

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

En un entorno cada día más globalizado, la sociedad y las empresas demandan actitudes y aptitudes diferentes a los líderes de hoy.

Este programa recapitula sobre dichos requisitos, profundizando en los cambios que la globalización ha traído y el impacto de la componente multicultural de las organizaciones.

Así mismo se profundiza en cómo dichos cambios afectan a los procesos de transformación digital que el líder debe poner en marcha con especial foco en cómo las nuevas tecnologías tales como la inteligencia artificial pueden ayudar a ser un líder en el siglo XXI.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Entender los retos del líder de hoy abordando la relación con el entorno (clientes, proveedores, equipo) y cómo la transformación digital es una herramienta clave para lograr los objetivos.
- Entender cómo la cultura corporativa afecta a la estrategia del líder y cómo éste puede usar la cultura o el cambio de la misma como una herramienta efectiva para conseguir los objetivos marcados. Se extenderá este análisis introduciendo la componente multicultural y multinacional con casos prácticos basados en la experiencia.
- Entender cómo la transformación digital ayuda al líder a alcanzar los objetivos de la empresa. En particular entender el valor de la información y de cómo las tecnologías como la inteligencia artificial nos ayudan a alcanzar estos objetivos.
- Mejorar la capacidad de los asistentes para trabajar de forma efectiva en un entorno globalizado y multinacional.

CONTENIDO DE LAS SESIONES

Sesión 1: “Qué se demanda del líder en el siglo XXI”. En esta sesión hablaremos de cómo lo que se demanda de un líder ha cambiado en los últimos años. Especialmente la multiplicación de los stakeholders en el entorno, a los que hay que prestar atención, así como algunas herramientas que nos pueden ayudar en nuestro propósito.

Hablaremos de cómo abordar la transformación digital como herramienta que ayuda al líder.

Sesión 2: “Cultura Corporativa y Liderazgo”. En esta sesión hablaremos de cómo la cultura corporativa es capaz de llevar al éxito o al fracaso cualquier estrategia y de cómo el líder debe afrontar el manejo de la cultura como una de las herramientas más poderosas.

La sesión incluye un ejemplo práctico – método del caso – relativo a una fusión y la convergencia de dos culturas totalmente diferentes analizando las distintas opciones y cuáles fueron las decisiones finalmente adoptadas.

Sesión 3: “Globalización y Cultura Corporativa. Cómo afecta al líder”. En esta sesión hablaremos de cómo la globalización supone en la práctica la necesidad de trabajar en entornos multiculturales y de cómo la cultura de cada país puede chocar con la cultura corporativa.

Mediante el análisis de varios casos reales – método del caso – analizaremos retos que algunos líderes han tenido que afrontar (gestión de equipos de desarrollo en India, procesos de producción en China, gestión de procesos de venta en Latinoamérica).

Sesión 4: “La Inteligencia Artificial y el liderazgo”. En esta sesión hablaremos de cómo la inteligencia artificial se está convirtiendo en un elemento fundamental en la transformación digital y de cómo los líderes pueden hacer uso de ella para mejorar la eficiencia de sus decisiones y el conocimiento que tienen de sus propias organizaciones.

Tras una primera introducción a la inteligencia artificial como parte de la transformación digital, hablaremos de varios ejemplos reales en que la IA ha ayudado a líderes a superar los retos.

Impartición de las sesiones

- **Modalidad presencial**
- **Impartición** (en las oficinas de Nokia, c/ María Tubau, 9 (Las tablas)
 - Sesión 1 – lunes 11 de febrero de 2019 de 19:00 a 20:30
 - Sesión 2 – lunes 4 de marzo de 2019 de 19:00a 20:30
 - Sesión 3 – lunes 1 de abril de 2019 de 19:00 a 20:30
 - Sesión 4 – lunes 6 de mayo de 2019 de 19:00 a 21:00
- **Requerimientos para l@s mentees:**
 - Se entregará documentación para lectura entre sesiones.
 - Indicado para managers y directores con responsabilidad sobre equipos, áreas de negocio.