



2017

MEMORIA
PWN MADRID

PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORKING

PROYECTO
1+50

 PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

 PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK



Índice

Carta de la Presidenta	5
PWN Madrid	7
Nuestros Objetivos	8
Misión	9
Visión	9
Valores	9
Nuestra Asociación	10
Junta Directiva	10
Órgano de Gobierno	11
Cifras 2017	14
Nuestras Asociadas	16
Perfil y Experiencia Profesional	16
Beneficios para asociadas	17
Nuestros Partners	18
Global Corporate Partners	18
Madrid Corporate Partners	18
Institutional Partners	18
Knowledge Partners	19
Otras colaboraciones	19
Qué Hacemos	20
Mentoring	22
Formación	24
Networking	26
Eventos	28
Proyectos	38
Colaboración Internacionales	41
Women Entrepreneurship Platform	41
Estatus Consultivo de Naciones Unidas	42
Entrepreneurship & Networking	42
Impactos en Medios	43
Prensa y audiovisual	43
Social Media	48
Decálogo para fomentar la promoción de la mujer	50



Queridos amig@s,

Me complace dirigirme a vosotros para presentar la memoria de actividades de 2017 de PWN Madrid que recoge la intensidad con la que nos hemos entregado a la consecución de nuestros objetivos durante este ejercicio.

Siempre en torno al eje central que es la promoción y el empoderamiento de la mujer, seguimos trabajando para proponer iniciativas que lo hagan factible y que, como consecuencia de ello, nos encaminen hacia una sociedad con una mayor igualdad de género.

Fue un honor tener como colofón de nuestras celebraciones del 10 aniversario iniciadas en 2016 la audiencia con SM La Reina Dña. Letizia el 15 de febrero de 2017, en la que pudimos darle a conocer nuestras actividades. Sus inquietudes supusieron el inicio del Proyecto M+50, un trabajo pionero con el que hemos analizado la problemática laboral de las mujeres mayores de 50 años y que nos ha permitido dar una muestra más de la utilidad pública de nuestra misión. Para ponerlo en marcha fuimos muy afortunados de tener el apoyo de la Comunidad de Madrid y del Fondo Social Europeo.

PWN Madrid goza de Estatus Consultivo Especial en ECOSOC desde julio de 2017 y es un indicador de la condición internacional que tenemos en nuestro afán por impulsar la promoción y el empoderamiento de la mujer, teniendo presentes los objetivos del milenio de Naciones Unidas.

Nuestra asociación quiere fomentar la innovación y el emprendimiento femenino y entre otras iniciativas, continuamos con las *Impact Innovation Talks* iniciadas en 2016. En esa línea organizamos un encuentro en la sede del Parlamento Europeo en Madrid para difundir instrumentos de financiación y premios que promueve la Unión Europea.

Nuestro programa de Mentoring Grupal sigue cosechando éxitos y desde la fundación de PWN han pasado más de 1.300 personas por sus sucesivas ediciones. También nuestras colaboraciones con diversas organizaciones e instituciones y nuestra presencia en medios continúan en aumento, contagiando cada vez a más grupos de interés para trabajar en ese ADN que es para nosotros la promoción de la mujer en todos los ámbitos.

Tenemos gran ilusión por hacer que más personas, empresas e instituciones nos conozcan y sean parte de nuestro proyecto y crecer. En este sentido, estamos muy agradecidos a nuestras socias, nuestros *corporate partners*, al Instituto de la Mujer y a nuestras entidades colaboradoras por el apoyo que nos dan y que se renueva año a año.

Quiero agradecer a todas las voluntarias, mentores, colaboradores, corporates, miembros de la junta directiva que conforman la familia PWN, su gratitud y compromiso, y desde aquí animo a todas las personas que quieran sumarse a nuestra comunidad a que nos contacten. Queremos dejar un legado para futuras generaciones en favor de una sociedad con un mayor equilibrio de género y sois todos bienvenidos.

Recibid un cordial saludo,

Raquel Cabezudo
Presidenta PWN Madrid

Quiénes somos

10 años
**DE EMPODERAMIENTO
DE LAS MUJERES**

MEMORIA ANUAL 2016
PWN MADRID

PWN Madrid

PWN Madrid se crea en 2006 en el marco de la red PWN Global, organismo internacional que agrupa a 27 asociaciones presentes en 19 países, y que cuenta con más de 4.000 asociados y una comunidad de 40.000 mujeres profesionales, empresarias y emprendedoras de 90 nacionalidades.

Somos una asociación sin ánimo de lucro cuyo objetivo es fomentar la carrera profesional, el liderazgo y el emprendimiento femenino a través de programas de formación, mentoring y networking.

Creemos en la colaboración, la copromoción y la cocreación para lograr mayor impacto en el impulso de la carrera profesional de las mujeres y en la consolidación de la igualdad de oportunidades en las empresas.

Con este fin, diseñamos actividades, proyectos e iniciativas en colaboración con instituciones públicas y organizaciones empresariales que confían en PWN Madrid para activar soluciones que tengan un impacto real en el empoderamiento femenino.

PWN en el mundo

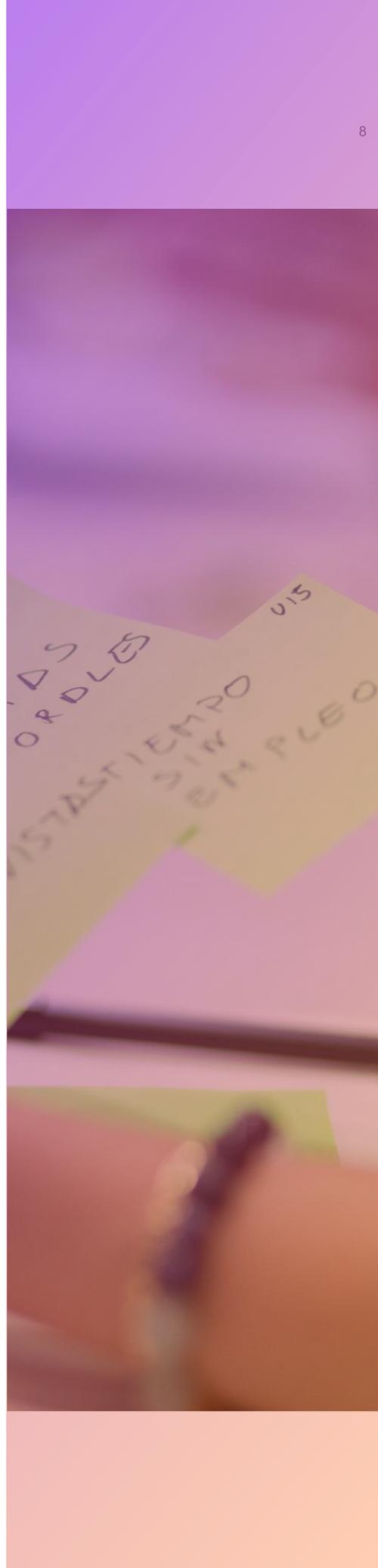
Ámsterdam
 Barcelona
 Bilbao
 Bruselas
 Bucarest
 Copenhague
 Dublín
 Estambul
 Estocolmo
 Frankfurt
 Ginebra
 Londres
 Lisboa
 Lyon
 Madrid
 Marsella
 Milán
 Múnich
 Niza
 Noruega
 París
 Roma
 Sao Paulo
 Sofía
 Viena
 Varsovia
 Zagreb
 Zúrich

Nuestros objetivos

Fomentar el liderazgo de la mujer para conseguir integrar el 100 del talento del mundo, ya que ello permitirá una mejor toma de decisiones y una sociedad económicamente sostenible y más feliz.

Promover el desarrollo profesional de la mujer y la sostenibilidad de su carrera, contribuyendo a su visibilidad y presencia en posiciones de liderazgo y de dirección dentro de las organizaciones: aprender, conectar, compartir y crecer globalmente.

Sensibilizar a los principales actores sociales –empresas, instituciones y administraciones públicas- para trabajar conjuntamente en pro de la igualdad de género, del talento inclusivo y la diversidad.



Misión Visión Valores

VISIÓN

Ser reconocida por la sociedad civil y empresarial como la asociación internacional de mujeres profesionales más dinámica y proactiva en España.

MISIÓN

Promover el desarrollo profesional de la mujer y la sostenibilidad de su carrera, así como contribuir a su visibilidad y presencia en posiciones de liderazgo y de dirección dentro de las organizaciones.

Junto con nuestra misión y nuestra visión, siete valores nos guían en el desempeño de nuestros objetivos y en la construcción de nuestra comunidad.

VALORES



Respeto

Hacia nuestros voluntarios, partners y todos los que contribuyen a realizar nuestra misión.



Compromiso

Para desempeñar nuestra actividad con la actitud necesaria para conseguir un avance real.



Agradecimiento

Porque valoramos sinceramente el compromiso de todas las personas e instituciones que nos apoyan.



Talento

Impulsamos el desarrollo del talento inclusivo para construir un futuro mejor.



Excelencia

Damos lo mejor de nosotros mismos para, incluso, superar nuestras expectativas.



Inteligencia colaborativa

Porque estamos convencidos de que trabajando juntos conseguiremos grandes logros.



Progreso

¡Hacemos que suceda!

Nuestra Asociación



PWN Madrid es una de las 27 City Networks Boards de PWN Global y ello nos permite trabajar en un ecosistema internacional en cuyo centro se encuentran nuestras asociadas, a quienes apoyamos a través de iniciativas, proyectos y actividades que diseñamos y llevamos a la práctica con nuestros corporate y knowledge partners.

Nuestra Junta Directiva está formada por mujeres profesionales del entorno corporativo, empresarial y emprendedoras comprometidas con la necesidad de contribuir con el desarrollo de la mujer.



Con la aportación desinteresada de su tiempo y su conocimiento trabajan para hacer crecer nuestra asociación junto con el apoyo de un equipo de más de 50 voluntarias.

PWN MADRID
Órgano de Gobierno

**RAQUEL
CABEZUDO**

Presidenta

**MARÍA
SPOTTORNO**

Secretaria
General

**CRISTINA
MORENO**

Vicepresidenta
Organización &
Voluntariado

**MAITE
DÍEZ**

Vicesecretaria
General

**ANA
BASURCO**

Tesorera

**GLORIA
FERNÁNDEZ**

VP Membership &
Corporate Partners

**MAYA
ROTSHTEYN**

VP Socios
Corporativos &
Alianzas

**ISABEL
RAVENTÓS**

VP Relaciones
Institucionales &
Emprendimiento

**VISITACIÓN
DÍAZ**

VP Finanzas

**YOLANDA
GUTIÉRREZ**

VP Mentoring

**MIREN
POLO DE LARA**

VP Membership
& Networking

**ISABEL
SARACHO**

VP Marketing y
Comunicación

**RUTH
PRADA**

VP Transformación
Digital & Innovación

**MARTA
SANTAMARTA**

VP Youth

Composición de la Junta Directiva a 31 de diciembre de 2017

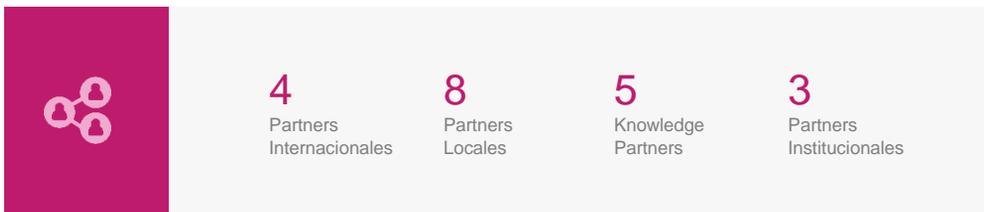
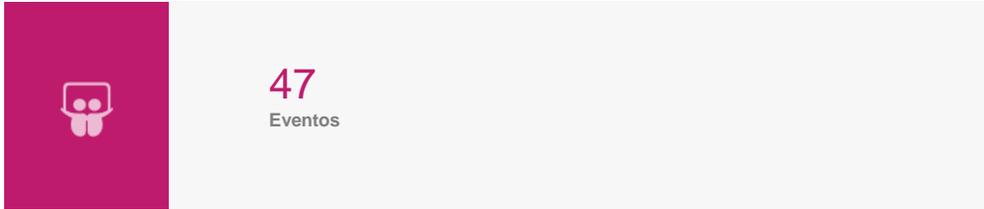






PWN Madrid

en cifras





Nuestras Asociadas

PERFIL

En PWN Madrid confluyen personas que creen en la necesidad de apoyar a la mujer en su desarrollo profesional y en la mejora de su posicionamiento en el entorno corporativo, empresarial y emprendedor.

Nuestro carácter internacional nos habilita para poder ofrecer una red de contactos a nivel global con mujeres directivas, académicas y emprendedoras de todas las sedes locales, y todo ello en un entorno transcultural y multilingüe en el que encontrar inspiración más allá del entorno económico y social más cercano.

Además, tienen la oportunidad de desenvolverse en instituciones y corporaciones tanto del sector público como privado, en el académico y también en el del emprendimiento.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nuestras socias han desempeñado puestos de responsabilidad tanto en corporaciones multinacionales como del sector público, con niveles de formación en Universidades y escuelas de negocio de prestigio internacional y con una media de 8 años de experiencia en un puesto directivo.

PWN Madrid cuenta con cerca de mil socias en sus distintas modalidades, perteneciendo en su gran mayoría al entorno corporativo.

BENEFICIOS PARA NUESTRAS ASOCIADAS

01.

Acceder a la red

PWN Global:

Foros de discusión, recursos profesionales, ofertas de trabajo y acceso directo a todos los miembros de la asociación en el mundo.

02.

Acceder encuentros de alto impacto con ejecutivos:

Tanto de empresas con sede en España como de corporaciones internacionales a través de nuestros eventos.

03.

Participar en Ideas Hub:

Reuniones de trabajo para analizar casos de éxito y mejores prácticas en temas relacionados con el desarrollo profesional.

04.

Participar en el Programa de Mentoring:

Bien como mentor o como mentee, beneficiándose de nuestra capacidad para ofrecer una combinación adecuada de formación y networking.

05.

Promocionar sus habilidades y su negocio:

Como miembro de PWN Global pueden relacionarse con diferentes profesionales, compartiendo ideas y construyendo relaciones para hacer crecer su red de contactos e incrementar sus posibilidades de negocio.

Nuestros Partners

En PWN Madrid contamos con el apoyo de cinco grupos de partners:

→ Corporate Partners

Empresas e instituciones que creen en nuestros objetivos y en las propuestas que diseñamos para lograrlo. Su colaboración se materializa en **acuerdos globales** para toda la red internacional de PWN y en **acuerdos locales**, suscritos por PWN Madrid con organizaciones públicas y privadas nos ayudan a concretar la visión y las propuestas adaptándolas a las circunstancias de nuestro entorno.

→ Knowledge Partners

Instituciones académicas de prestigio que trabajan y se preocupan por los temas de género tanto en investigación como en el diseño de acciones formativas.

○ Global Corporate Partners



○ Madrid Corporate Partners



○ Knowledge Partners



○ Institutional Partners



○ Entidades Colaboradoras



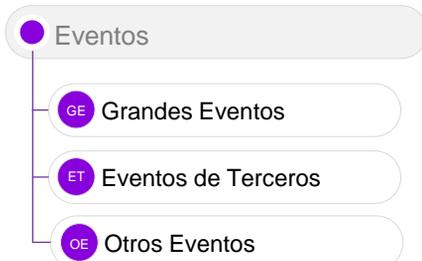
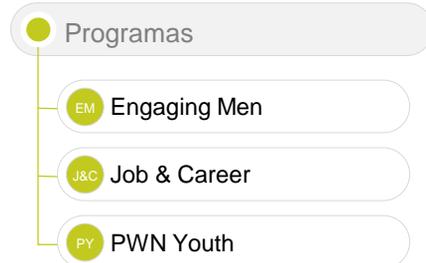
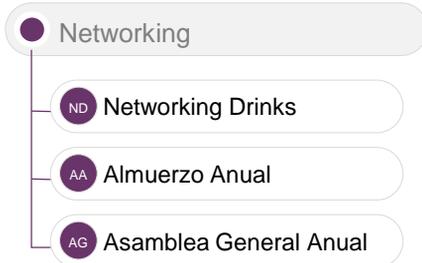
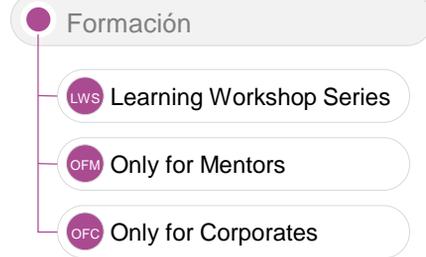
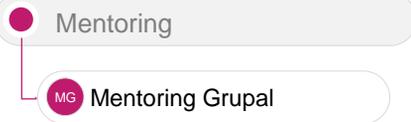
→ Institutional Partners

PWN Madrid mantiene una interlocución constante con los principales organismos nacionales y europeos, quienes reconocen en nosotros una voz solvente para representar los intereses de las mujeres en sus carreras profesionales.

→ Entidades Colaboradoras

En nuestro quehacer diario tenemos un networking muy activo con numerosas entidades tanto públicas como privadas, empresariales y sin ánimo de lucro que, al igual que nosotros, tienen en sus objetivos fundacionales y/o en las bases de su Responsabilidad Social Corporativa, trabajar en pro de la igualdad de género. Con todas ellas intercambiamos conocimientos en distintos foros de la geografía nacional.

Qué hacemos





QUÉ HACEMOS MENTORING

MG MENTORING GRUPAL

Desde su fundación, PWN Madrid viene desarrollando el Programa de Mentoring Grupal que en cada edición consolida su éxito al lograr la adhesión de un número creciente de participantes año tras año.

Tras 10 ediciones, este programa es reconocido por el aprendizaje colectivo generado y por la efectividad que demuestra en la creación de una red activa de *mentees*.

El *kick off* 2017 se celebró en el Instituto Internacional Americano y a lo largo del programa han participado 189 mentees con expertise en:

Entrepreneurship & Intrapreneurship

Finance & Customer

Job & Career

Leadership

Technology

Women on Board

PROGRAMA 2017

20
programas

189
mentees

22
mentores

IMPACTO 2015-2017





LWS Baker & McKenzie: Design Thinking está de moda pero, ¿para qué sirve?

Digital Transformation, it's all about People!

Taller con Mónica Quintana, fundadora y CEO de Minsait, sobre la transformación digital desde una perspectiva *people centric*.

Workshop “My first interview”.

En el ámbito de PWN Youth, Ángel Sánchez Aristi explicó en Baker & McKenzie cómo preparar la primera entrevista de trabajo.

Design Thinking está de moda pero... ¿para qué sirve?

Experimentamos el poder del *design thinking* con Patricia Acosta y Carolina Miyata.

La transformación de las profesiones del siglo XXI.

Taller en Baker & McKenzie con Camino Rodríguez, partner de Odgers Berndtson.

Aplicación de metodologías ágiles para de nuevas oportunidades de negocio.

Con Alfredo González Francisco vimos la aplicación de las metodologías ágiles en los procesos de innovación empresarial.

La habilidad más infravalorada del liderazgo: El sentido del humor.

Sergio de la Calle Asensio, Head of HR Transformation de Telefónica, habló en Baker & McKenzie del valor diferencial del sentido del humor en la gestión de equipos.

QUÉ HACEMOS FORMACIÓN

LWS LEARNING WORKSHOPS SERIES

Los LWS son talleres prácticos diseñados con el objetivo de actualizar ideas y conocimientos a través de píldoras de aprendizaje de periodicidad bimensual. En ellas, una asociada senior experta en una materia de relevancia comparte su conocimiento. En 2017 se organizaron 6 LSW enfocados en habilidades de liderazgo, transformación digital, carrera profesional, nuevas metodologías ágiles y *design thinking*.



OFM Baker & McKenzie: “Mi comunicación contigo”

QUÉ HACEMOS FORMACIÓN



ONLY FOR
MENTORS

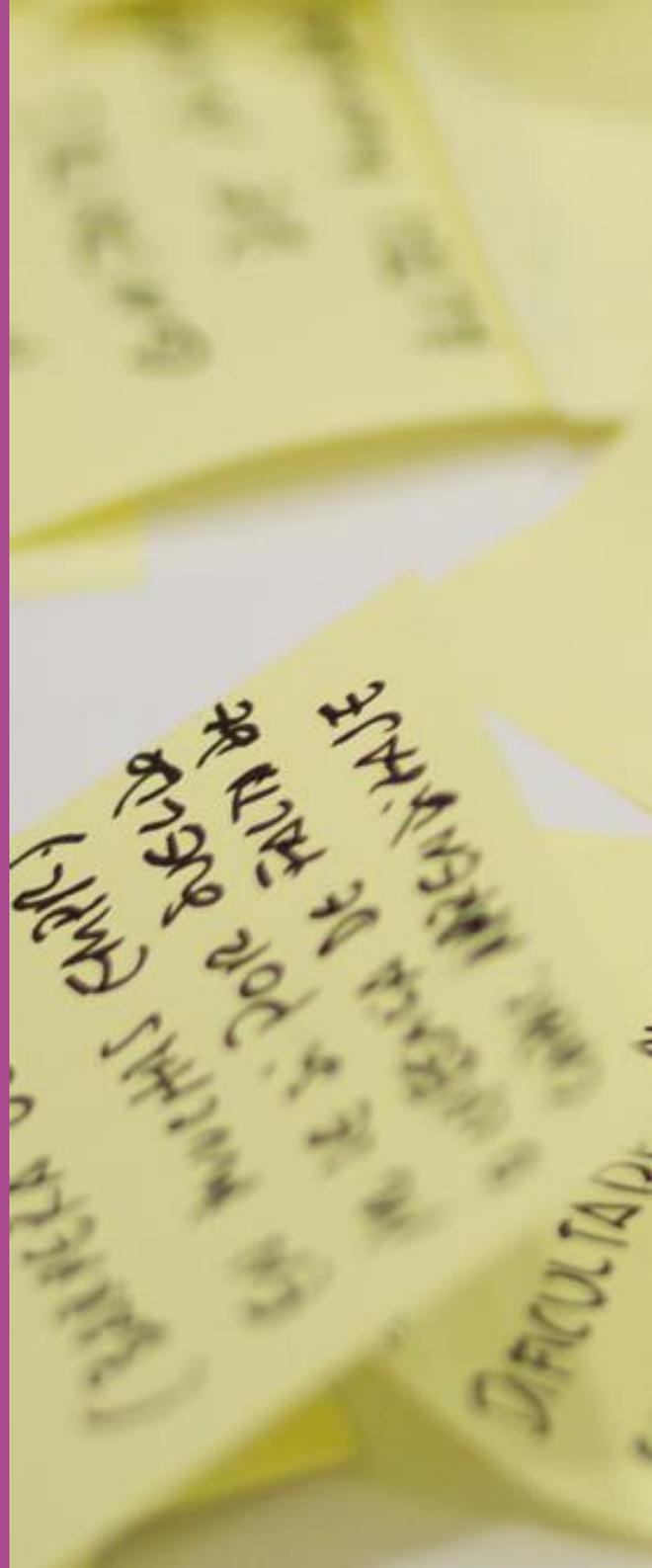
Con los OFM desarrollamos actividades exclusivas para nuestros mentores en diversos formatos tales como eventos internos cerrados y talleres diseñados ad-hoc. En 2017 se han organizado 2 OFM centrados en las habilidades para la comunicación efectiva y la gestión de la diversidad.

PWN Madrid: Mi comunicación contigo.

En Baker & McKenzie, Pilar Rodríguez Losantos y Jokin Bildarratz Sorrón compartieron su conocimiento en oratoria para trasladarnos las claves de las mejores competencias de comunicación en público.

Taller para los Mentores Programa Mentoring 2017.

Marta Cárdenas, reconocida pintora abstracta, nos abrió las puertas de su taller para recorrer, experimentar y aplicar los pasos de nuestro programa: proponer, aprender, crear y actuar.





OFC Nokia

Balanced leadership - Key to making your business thrive.

Rob Baker, socio senior y director global de clientes en Mercer y Board Member de PWN Global, y Yolanda Menal, Directora de RRHH de Unilever, disertaron sobre cómo el liderazgo equilibrado contribuye a desarrollar empresas más inteligentes y rentables.

SMART Ways To Be A Culture Shaper.

Webinar en el que Michelle Brailsford, socia de Jupiter Consulting Group, expuso las razones por las que las mujeres líderes tienen la responsabilidad de dar forma a la cultura inclusiva.

Las claves de atracción y retención de talento femenino en el sector TIC.

En Mercer celebramos un debate sobre la retención del talento femenino en empresas tecnológicas con José Antonio Carazo, director de la revista Capital Humano, como moderador.

Levantando el mapa del poder en las organizaciones.

En Nokia trabajamos junto al Dr. Pascual Montañés en el *workshop* "Levantando el mapa del poder en las organizaciones".

La salud, el mejor talento para un liderazgo auténtico.

En las oficinas de Software AG la Dra. Lourdes Tomás, Directora médica y científica en Médico Mentor, nos habló de cómo empoderar a las personas como líderes sanos.

QUÉ HACEMOS
FORMACIÓN



Los OFC son actividades programadas a petición de nuestros Corporate Partners y que PWN Madrid realiza en sus sedes corporativas. Durante 2017 hemos celebrado 4 OFC en torno al mapa del poder organizativo, la retención del talento en el sector TIC, la salud para el liderazgo auténtico y la comunicación efectiva.

OFC Cisco



QUÉ HACEMOS
NETWORKING



Almuerzo Anual.

ND NETWORKING
DRINKS

Se trata de encuentros informales que celebramos trimestralmente con el objetivo de ampliar nuestra comunidad en un ambiente distendido. En ellos, nuestros socios e invitados intercambian visiones y nutren su red de contactos.

AA ALMUERZO
ANUAL

Cada año es tradicional que celebremos nuestra comida de Navidad, una cita que nos permite reconocer los esfuerzos realizados y los resultados logrados en un ambiente entrañable. Es nuestro punto de conexión emocional para comenzar con energía un nuevo año.

AG ASAMBLEA
GENERAL

También es punto de encuentro entre nuestras socias y partners la Asamblea Anual, en la que compartimos los resultados del ejercicio, convocamos elecciones a la junta directiva y planteamos las nuevas líneas de trabajo.

Offsite Meeting de PWN Global en Oslo.

En este encuentro con la red internacional de PWN aunamos esfuerzos y fortalecemos la colaboración entre las diferentes Cities Network Boards.

Cocktail de Celebración del Día Internacional de la Mujer.

En el marco de las celebraciones del Día Internacional de la Mujer compartimos una sesión de *networking* en el "Club 567".

QUÉ HACEMOS

NETWORKING

PROGRAMA
JOB & CAREER

El programa Job & Career fue lanzado por PWN Madrid con el fin de promocionar la carrera profesional de la mujer y facilitar a las empresas la atracción de talento para cumplir los objetivos de diversidad.

Con este programa ayudamos a mujeres en tres situaciones diferentes: en riesgo de exclusión por tener más de 45 años, en perspectiva de cambio en sus carreras o en búsqueda activa de empleo. Para ello, desde el 2015 comunicamos a nuestras asociadas ofertas de trabajo de nuestros Corporate Partners y otras entidades colaboradoras.

Recientemente hemos incorporado a este programa la iniciativa PWN Youth, dirigida a perfiles más jóvenes y a estudiantes de los últimos años de carrera, haciendo así visible el valor de la diversidad cultural, generacional y de género.

PROGRAMA
ENGAGING MEN

El programa Engaging Men tiene como objetivo integrar el rol masculino en la visión de la igualdad de género para poder reflexionar y analizar la problemática de la diversidad desde una visión global que permita proponer soluciones integradoras.

Entendemos que el éxito de la igualdad necesita de la participación activa de los hombres, ya sea dentro de las empresas o como agentes de cambio externo, que contribuyan a lograr un mundo más justo y con equidad de género.

Por ello, nuestras actividades están abiertas a la participación de colegas masculinos que quieren sumarse a nuestra comunidad.

QUÉ HACEMOS EVENTOS

GE GRANDES EVENTOS

A lo largo del año desplegamos una intensa agenda oficial que nos lleva a acercarnos a entidades e instituciones públicas, tanto nacionales como internacionales, interesadas en conocer nuestra labor en el ámbito de la igualdad de género. Compartir con todas ellas nuestros proyectos nos permite elevar la voz de las mujeres profesionales allí donde se pueden tomar decisiones de inclusión y desarrollo.

Audiencia con SM la Reina Letizia.

Uno de nuestros hitos más importantes tuvo lugar en febrero de 2017, cuando nuestro Consejo tuvo el honor de participar en una Audiencia con su Majestad la Reina Letizia de España. En ella, pudimos trasladarle nuestros proyectos para lograr una mayor participación de la mujer en el ámbito corporativo, de liderazgo y de emprendimiento en la Comunidad de Madrid y el conjunto de España.

Como resultado de las reflexiones compartidas con su Majestad iniciamos el Proyecto M+50, en el que contamos con el apoyo de la Comunidad de Madrid y del Fondo Social Europeo. El objetivo de este proyecto es fomentar la empleabilidad de las mujeres profesionales mayores de 50 años entendiendo a su problemática e identificando un mapa de soluciones a corto, medio o largo plazo.



QUÉ HACEMOS
EVENTOS



GRANDES
EVENTOS

**Jornada en la sede de la Unión Europea:
Innova + Emprende + Mujer**

En colaboración con la Comisión Europea celebramos esta jornada en la que contamos con la participación de Paz Guzmán Caso de los Cobos, responsable económico del equipo de la CE en Madrid, y de Iker Ayerbe y Verónica Vaccari, SME Support-Financial Instruments and State Aid Unit y Policy Officer, respectivamente, de la Dirección General

de Investigación e Innovación de la Comunidad Europea (CE). Intervinieron también las cuatro finalistas españolas de los Woman Innovators Awards 2017: María Isabel Trillas (Biocontrol Technologies), Gema Climent (Nesplora), África González (Nanoimmunotech), y Gemma Galdón (Éticas Research & Consulting).



QUÉ HACEMOS
EVENTOS



GRANDES
EVENTOS

**International Professional Women Lunch:
Día Internacional de la Mujer.**

Almuerzo celebrado en la sede de ISEM Fashion Business School y en el que contamos con la intervención de Beatriz González-Cristóbal, Board Member en TOUS, que compartió con nosotros un recorrido por su trayectoria profesional.

QUÉ HACEMOS
EVENTOS

PWVN
MADRID



GE GRANDES
EVENTOS

**Almuerzo en el Instituto de la Mujer
y para la Igualdad de Oportunidades.**

Encuentro con Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, y Begoña Suárez, Subdirectora General para el Emprendimiento y la Promoción Profesional de las Mujeres. Con ambas compartimos las actividades de la asociación y los planes de este organismo público en relación a la promoción y fomento de la carrera de las mujeres profesionales y directivas españolas.

QUÉ HACEMOS EVENTOS

GE GRANDES EVENTOS

III Impact Innovation Talks.

En colaboración con Telefónica Open Future y en el espacio Wayra España, participamos en la III edición de Impact Innovation Talks, en la que pudimos conocer los últimos debates de cuatro grandes realidades en torno al mundo de las TIC: la inteligencia artificial, el big data, el data analytics aplicado al bienestar social y la ciberseguridad.

Para ello, contamos con un elenco de expertos que nos ayudó a visualizar cómo está evolucionando la transformación digital desde una perspectiva multidisciplinar: IA con Angela Shen-Hsieh y Ramón López de Mantaras, Big Data con Rebeca Marciel y Pedro Antonio de Alarcón, Data para el bienestar social, y Yaiza Rubio y David Barroso, para Ciberseguridad.



QUÉ HACEMOS EVENTOS

ET EVENTOS DE TERCEROS

Nuestra asociación es solicitada por Universidades, escuelas de negocios, congresos, asociaciones empresariales y fundaciones al reconocer en ella un agente activo en el movimiento por la igualdad y el valor de la diversidad del talento inclusivo.



Liderazgo femenino: Razón y emoción.

Desde Powerful Conversations analizamos estas dos características del liderazgo femenino con Celia de Anca, Directora del Centro de Diversidad de IE Business School; el Saudi-Spanish Center for Islamic Economics and Finance; Alfonso Casero, Director de Recursos Humanos en Novartis, y nuestra presidenta, Raquel Cabezudo.

AEF - Asociación Española de Fundaciones.

Jornada organizada por el grupo de Trabajo de Género y Fundaciones en la que Raquel Cabezudo participó en una mesa redonda junto con Gabriela Uriarte, Directora del Proyecto Promociona; Leticia Sánchez Núñez, de la Fundación Sepi, y Begoña Suárez, subdirectora general del Instituto de la Mujer.

Graduación Universidad Rey Juan Carlos.

Raquel Cabezudo, como madrina de la promoción, acudió al Acto de graduación de los alumnos egresados del Curso Académico 2015/16 de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos en su campus de Fuenlabrada.

DES: Digital Business World Congress.

Participación en el congreso sobre transformación digital DES.

Ser Radio Córdoba – "Perspectivas" Foro de Análisis para la Igualdad.

Participación de Raquel Cabezudo con la ponencia: "Los retos de la mujer profesional del siglo XXI".



AmChamSpain Spain: "Women in Leadership, Women on Boards"

Participación en el encuentro sobre mujeres en consejos de dirección que contó con las aportaciones de Laura González-Molero, Presidenta para LatAm de Bayer; Ana Muñoz, Presidenta de International Women's Forum, Consejera Independiente de Grupo Lantero, Natra y Tubos Reunidos y Miembro del Consejo Asesor de Office Depot Spain, e Isabel Tocino, Consejera Independiente del Grupo Banco Santander. La periodista Ana Romero intervino como moderadora.

Desayuno en Mercer: When Thrive & WEF

Pat Milligan, senior partner and global leader de Mercer, compartió los resultados del informe del World Economic Forum de Davos 2017.

Apoyo al desarrollo del curriculum ciego

Apoyo a esta iniciativa impulsada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. 78 se adhirieron al Proyecto para el diseño, implantación y valoración del

curriculum vitae anónimo en un acto presidido por Mario Garcés, Secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, y Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

"The gender pension gap: From awareness to action"

Participación en la presentación del estudio de Mercer sobre la brecha de género en las pensiones de la UE.

PWN en "La Linterna" de Cope

Participación de nuestra presidenta en el programa radiofónico de Juan Pablo Colmerarejo, en el que habló del III Impact Innovation Talks, celebrado con Telefónica Open Future.

I Foro Internacional de Género y Ciberseguridad

Participación en este encuentro celebrado en León a instancias del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) y la Organización de Estados Americanos (OEA).





PWN en RTVE

Participación de Raquel Cabezudo en el programa "Emprende" de RTVE, para dar a conocer la asociación y sus iniciativas.

III Desayuno Consejeras para la Era Digital: "Reinventando el modelo energético"

Atos Iberia y su directora de Ventas, Mercedes Payá, reunieron a Begoña Cristeto, Secretaria General de Industria; Blanca Losada, CEO de Ingeniería e Innovación Tecnológica de GNF; Carmen Becerril, exconsejera de Acciona; Mayte González, Directora de Atención al Cliente y del Plan de Digitalización de Endesa; Eva Pagán, Directora General de Transporte en REE, y Rocio Sicre, Directora General de EDP Renovables y presidenta de Asociación Empresarial Eólica. El cierre del acto estuvo a cargo de Eva Levy, consejera de Atos.

UPM: "El papel de las mujeres en los retos del siglo XXI"

Compartimos opiniones sobre el acceso de las mujeres al ecosistema de I+D con el

Rector de la Universidad Politécnica de Madrid, Guillermo Cisneros, la Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, y la Presidenta de la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), Joaquina Álvarez.

Mujeres Avenir: "Women on Board".

Debate celebrado en el Senado que contó con Susana Camarero, Presidenta de la Comisión de Igualdad del Senado; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades del Gobierno de España; Marie-Jo Zimmerman, la diputada que impulsó la vigente Ley de Cuotas francesa; Julia Sevilla, profesora de Derecho Constitucional de la Universidad de Valencia, y Muriel de Saint Sauveur, fundadora de Women Masterclass.

Madrid Network: "El emprendimiento femenino presente en Madrid Network".

Jornada sobre el emprendimiento femenino en la que nuestra president, Raquel Cabezudo, a participó como ponente para compartir los objetivos de PWN Madrid en este ámbito.



QUÉ HACEMOS EVENTOS



OTROS EVENTOS

Participamos en actividades organizadas por entidades privadas que se acercan a PWN Madrid para que aportemos, compartamos y propongamos visiones constructivas y propuestas viables.

Desayuno-Taller: Social Selling a través de LinkedIn

En el Club The Craft, Esmeralda Diaz-Aroca, especialista en Social Selling, nos compartió consejos para potenciar nuestra marca personal en LinkedIn.

BStartup & Finance

Jornada sobre iniciativas empresariales innovadoras, startups y finanzas celebrada en el Auditorio de BStartup de Banco Sabadell. En ella pudimos escuchar a Yolanda Pérez Sáez, Directora de BStartup en Banco Sabadell, y a Gonzalo Taracete, fundador de Faraday Venture Partners.

Desayuno-taller Inesdi: Conociendo Twitter

En la sede de Inesdi Digital Business School la experta en redes sociales, comunicación y marca personal, Ana Sánchez-Blanco, nos introdujo en las claves de la comunicación a través de Twitter.



Jornada Bstartup & Finance.
Julio 2017



Desayuno-Taller Inesdi
Julio 2017



MEMORIA



PROFESIONAL WOMEN'S NETWORKING

QUÉ HACEMOS PROYECTOS



PROYECTO M+50

El Proyecto M+50 es una iniciativa desarrollada en colaboración con la Comunidad de Madrid e inspirada en la preocupación que sobre este colectivo nos trasladó SM La Reina Letizia en la audiencia que mantuvimos con ella en febrero de 2017.

Los datos hablan por sí solos: el 53% de población son mujeres, el 29,3% tiene más de 55 años y, según los datos del Instituto Nacional de Estadística, el 40% de los parados en este segmento de edad lo son de larga duración ya que llevan más de 4 años buscando empleo.

A lo largo de seis talleres y apoyándonos en metodologías de design thinking hemos trabajado con nuestros corporate partners para aportar una visión más profunda de la problemática y proponer un mapa de soluciones concretas y efectivas.

En este proyecto contamos con el apoyo de la Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, y en su desarrollo han colaborado más de 50 profesionales de 13 de diferentes sectores.



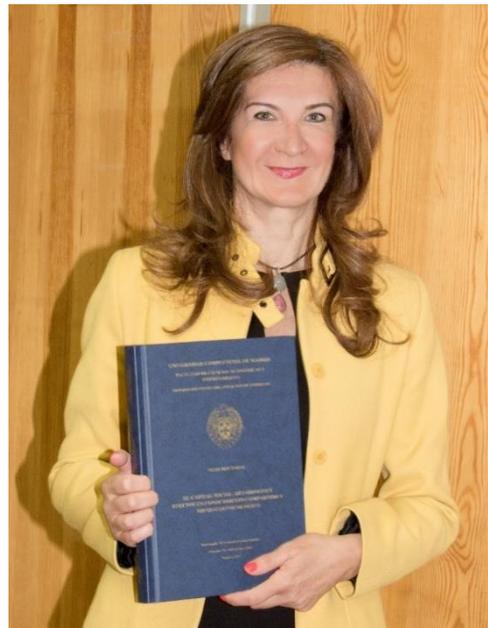
QUÉ HACEMOS

PROYECTOS



TESIS DOCTORAL
UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID

PWN Madrid ha sido escogida para ser objeto de la investigación que ha llevado a cabo nuestra socia, Consuelo Lozano, con motivo de su tesis doctoral titulada “Transferencia de conocimiento, las motivaciones humanas y el liderazgo intergrupos en redes profesionales”.



QUÉ HACEMOS

PROYECTOS

MÉTODO DEL CASO
IE BUSINESS
SCHOOL

PWN Madrid ha sido elegida por IE Business School a través de la Cátedra de Gobierno Asociativo, dirigida por el profesor Pascual Montañés, para llevar a cabo el caso “PWN: En busca del liderazgo compartido”.

El caso, que ha sido presentado en 2018, aborda la evolución de PWN Madrid y se focaliza en identificar las palancas del éxito, a la vez que invita a reflexionar sobre los retos en el proceso de profesionalización de la entidad.

También esboza el diseño participativo de una estrategia y de su respectiva hoja de ruta que le permitan no sólo mantener sino también incrementar sus niveles de influencia en la sociedad.

Entre los criterios de selección para ser un caso de estudio destacan la capacidad de tener impacto social y de proponer soluciones diferenciadoras para mujeres del ámbito corporativo en términos de liderazgo, desarrollo, *mentoring* y *networking*.

Colaboración Internacional

Women Entrepreneurship Platform

Desde 2016 PWN Madrid es miembro de la plataforma europea de emprendimiento femenino WEP, organismo que está a cargo del Secretariado del IGWE - Interest Group on Women Entrepreneurship, presidido por Sirpa Pietikäinen. WEP lidera el estudio y la promoción de iniciativas en el Parlamento Europeo que estimulen el emprendimiento femenino en el seno de la Unión Europea.

WEP participa, junto con la organización belga Be Angels, en el proyecto “WEA4E” de la Comisión Europea para impulsar una red de mujeres *business angels* a nivel comunitario. Y desde 2017 también es miembro de la Startup Regions Network (SERN), creada por la Comisión Europea para dar forma a un mercado único digital en el ámbito de la UE.

La adhesión a WEP nos permite colaborar y tener un nivel directo de interlocución con las instituciones europeas contribuyendo en proyectos internacionales de emprendimiento y empoderamiento de la mujer. Nuestra participación se concreta en las siguientes actividades:

- **Debate con miembros del Parlamento Europeo:** Con la participación de Ulla Engelman, Head of Unit, EU, DG Grow, y Kristin Schreiber, Director COSME Programme, SME Policy, DG Grow.
- **Entrepreneurship/Intrapreneurship.**
- **Why networking is essential for women to develop and grow their business”:** Organizado en colaboración con Deloitte Francia y coordinado por Nathalie Griesbeck (ALDE, FR).



Escanee el código con su móvil y vea fotos del evento e información adicional del proyecto.

ESTATUS CONSULTIVO ESPECIAL DEL COMITÉ DE COORDINACIÓN Y GESTIÓN EL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL DE NACIONES UNIDAS

Tras los esfuerzos iniciados durante el ejercicio anterior, el 7 de agosto de 2017 PWN Madrid recibe la confirmación por parte de Marc-André Dorel, Acting Chief, NGO Branch Office for ECOSOC Support and Coordination of Department of Economic and Social Affairs (Naciones Unidas), que el Comité de ONG's concede el Estatus Consultivo Especial para PWN Madrid.

El Consejo Económico y Social (ECOSOC) fue constituido en el seno de Naciones Unidas en 1945 y desde entonces promueve la materialización de las tres dimensiones del desarrollo sostenible (económica, social y ambiental).

Este órgano constituye una plataforma fundamental para fomentar el debate y el pensamiento innovador, alcanzar un consenso sobre la forma de avanzar y coordinar los esfuerzos encaminados al logro de los objetivos convenidos internacionalmente.

ENTREPRENEURSHIP & NETWORKING

PWN Madrid ha extendido su marco de colaboración internacional participando no solo con PWN Global y las diferentes City Networks Boards sino que, además, a lo largo de 2017 ha desarrollado iniciativas con diversos organismos internacionales de Naciones Unidas y dentro del marco de la Unión Europea.

Junto a ellos impulsamos el espíritu emprendedor de las mujeres con acciones para mejorar sus competencias gerenciales, su iniciativa y su capacidad para crear redes de colaboración sólidas, rentables y de valor.

Proyecto “El Valor Estratégico de las Redes”

Presentado por la CACEC, Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (Argentina) y financiado por el proyecto AL INVEST 5.0, este proyecto cuenta con WICTEC como socio.

Proyecto “Open European Program for Women ICT Entrepreneurship (WICTEC)”

Orientado a fomentar el espíritu empresarial y el empleo de las mujeres en el sector TIC utilizando prácticas innovadoras en el ámbito de la enseñanza superior.

Impacto en Medios

PRENSA Y AUDIOVISUAL

PWN Madrid sigue ganando notoriedad pública al ser reconocida por los medios de comunicación como portavoz de referencia en materia de igualdad de género y diversidad. El valor del liderazgo femenino para las empresas, su representatividad en los consejos de administración y el impulso al emprendimiento entre las mujeres son, entre otros muchos, los temas en los que la opinión de nuestra asociación se convierte en voz autorizada en la cobertura informativa que se realiza de ellos tanto desde la prensa generalista como especializada.

“La sociedad civil se está haciendo eco de la necesidad de ayudar a las mujeres a avanzar en su carrera”. “Las mujeres en los consejos de administración contribuimos a la profesionalización del trabajo de consejero”. “El liderazgo sin las mujeres no es completo”. Estos son sólo algunos ejemplos de declaraciones realizadas por Raquel Cabezado,

presidenta de PWN Madrid, y recogidas en más de 70 formatos escritos, digitales y también audiovisuales.

Tanto las actividades institucionales desarrolladas por la asociación como los eventos, proyectos e iniciativas puestas en marcha a lo largo de este año han suscitado gran interés, alcanzando una notable cobertura en diferentes agencias de noticias, diarios económicos y revistas especializadas.

Así, respecto a las actividades institucionales, la Audiencia mantenida con SM La Reina Dña. Letizia, en febrero de 2017, el almuerzo celebrado en septiembre con Lucía Cerón, Directora General de la Mujer, y la participación en la jornada Innova+Emprende+Mujer de la Comisión Europea, han encontrado sendos ecos en medios como Agencia Efe, El Confidencial, El Economista, Voz Pópuli, Europa Press, El Diario.es y Finanzas.com.



En relación a las actividades promovidas desde PWN Madrid, numerosos medios han recogido información al respecto, destacando los siguientes:

Agencias de prensa como EFE y Europa Press; medios generalistas nacionales como El Mundo, La Vanguardia en sus ediciones impresa y online; prensa económica como Expansión, Cinco Días y El Economista en sus ediciones impresa y digital; periódicos regionales como El Día, La Voz de Galicia, El Ideal Gallego, Diario El Ferrol, El Diario de Arousa, La Verdad, Diario de Ibiza en formato impreso y digital; suplementos de fin de semana como Yo Dona y la revista El Mundo; periódicos digitales tales como elconfidencial.com, invertia.com, bolsamania.com, economiadehoy.es,

lainformacion.com, elboletin.com, madridiario.es, diariosigloxxi.com; los portales .com de los principales canales de televisión como Antena3, Telecinco y Cuatro; y webs y publicaciones especializadas en RRHH como Capital Humano, ORH-Observatorio de RRHH, womenycia.com, equiposytalento.com y entornointeligente.com.

A lo largo de 2017, PWN Madrid ha contabilizado la cobertura de más de 75 artículos en más de 30 medios de prensa impresos y en línea, con un valor publicitario equivalente a **500.376 €**, una audiencia de más de **600.000 lectores** en medios impresos y un número no cuantificado de páginas vistas y de usuarios únicos.



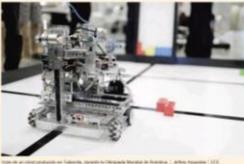
“El mentoring retiene el talento y acelera los procesos de adaptación”

Por RBHH Digital, 12:00 | 27 de Febrero del 2018



La asociación PWN Madrid, lanza su XII Edición de Mentoring Grupal en España, que contempla un total de 24 cursos relativos a la mejora profesional en áreas como el emprendimiento, la tecnología, el liderazgo, las finanzas, el cambio de trabajo (Job & Career) o la incorporación de las mujeres a los consejos de administración (Woman on Board). El kick off del evento tendrá lugar esta tarde a las 7:00 pm en el salón de actos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía, calle Rio Rosa, 21 de Madrid.

López de Mantaras: "La robótica no tiene por qué destruir empleo"



ULTIMA HOJA | **Comcast**
15.04.2017 | Lanza la apuesta por los robots de última generación, con 1.000 millones.
15.04.2017 | Aguarda a la espera de la Ley de 100 millones de dólares para el sector.
15.04.2017 | El Gobierno de España apuesta por el desarrollo de robots de última generación.
OTRAS NOTICIAS DE INTERÉS
El director del Instituto de Investigación de Inteligencia Artificial del CSIC ha afirmado que en ciertos empleos ya se demuestra que la colaboración entre humanos y robots mejora la eficiencia.
Las nuevas normas en vigor de estos centros humanos en ciertos empleos reducen que la colaboración entre ambos mejora la eficiencia, y la automatización no tiene por qué destruir empleo, según el director del instituto.

PWN Madrid y la CE presentan los premios Woman Innovators Awards dotados con 200.000 euros

Bajo el lema "Horizonte 2020", la UE cuenta con un presupuesto de 70.000 millones de euros para fomentar la investigación y la innovación y apoyar a las pymes, con el objetivo de conseguir el liderazgo industrial, alcanzar la excelencia en el campo científico, combatir los retos sociales y mejorar el ecosistema empresarial en Europa frente a otros continentes competidores como Asia y EEUU.

COOPERACIÓN | MADRID | MARTES 16 DE MARZO



POLEO
Yesterday, the 16th of November, the **III Impact Innovation Talks** was held and was organized by **Telefonía Open Future** together with **PWN Madrid**. This third edition of a talk series with the slogan **#WomansAge** aims to reflect on the situation of female entrepreneurs. This time the event covered 4 domains and their challenges, achievements and opportunities: **Pedro A. de Abajo** was one of the speakers in the event, as the head of the Data For Social Good at LOUCA Data-Driven Decisions, and he wanted to emphasize the benefits that the value of Big Data can provide when improving society.

Figure 1: The figure addresses on stage PWN ready for the III Innovation Talks to start

Due to the **Women's Entrepreneurship Day** on November 16th, **Telefonía Open Future** held the **III Impact Innovation Talks** with the main goal of reflecting on the situation of entrepreneurial women in society. The event was organized under the **#WomansAge** initiative in collaboration with **PWN Madrid** and involved the participation of many experts in big data, machine learning, cybersecurity and artificial intelligence's related fields.

Heleno Díaz-Fuentes opened the event by welcoming all the attendees and the presentations began with **Ángela Sheu-Hsieh**, head of predictive behavior at Telefonía and **Raquel López de Mantaras**, director of the Instituto de Inteligencia Artificial del CSIC. They spoke about AI and the opportunity of predicting human behavior. According to **Ángela Sheu-Hsieh**, "there are many challenges for IA, and one of the keys is that it needs data to work better, to learn more about us, so IA can also work better for us". Along the same lines, **Raquel López de Mantaras** also agreed that "the challenge now is to provide a better overall experience for us, as a customer, as a customer... but to do it in a way that we have some protection and we can protect our privacy". The challenge is to

Inteligencia Artificial, Big Data y ciberseguridad en Impact Innovation Talks

Escrito por **Marta Nieto**, 17 de noviembre de 2017 a las 15:30

La tecnología no es una cuestión de sexos. El papel de la mujer tiende cada vez más protagonismo en este mundo y pide paso con fuerza. Aunque todavía queda mucho por hacer para igualar la presencia femenina a la masculina, está claro que la tecnología también es un asunto femenino.

Se la podría comprobar, de forma clara, en la tercera edición de los **Impact Innovation Talks**, organizados por **Telefonía Open Future**, junto con **PWN Madrid**, una red profesional de negocios llevada a cabo por los mujeres.

El evento ha querido reunir a tres ponentes masculinos y tres ponentes femeninas para que desde sus distintos puntos de vista sobre tres temas: **Inteligencia Artificial**, **Big Data** para el **bienestar social y ciberseguridad**. A modo de batalla, para enfrentar el pensamiento masculino versus el femenino. **Wayra Madrid** fue el escenario de esta cruzada dialéctica.

La brecha de género de autónomos es muy superior a la de asalariados

Iniciativas públicas y privadas intentan promover el autoempleo de las mujeres

Una de las grandes cuestiones que preocupa a las mujeres emprendedoras es la brecha de género en el mundo del trabajo. Según un estudio de la Comisión Europea, la brecha de género en el mundo del trabajo es superior a la de asalariados. Esto se debe a que las mujeres autónomas tienen un mayor riesgo de sufrir inseguridad laboral y de tener un menor acceso a recursos financieros y de apoyo.

El estudio de la Comisión Europea muestra que la brecha de género en el mundo del trabajo es superior a la de asalariados. Esto se debe a que las mujeres autónomas tienen un mayor riesgo de sufrir inseguridad laboral y de tener un menor acceso a recursos financieros y de apoyo.

CULTURA & TECNOLOGÍA
Libros y Comics | Tecnología | Series | Música | Podcasts | Festivales | Cine | Videogames | Arte | Salud

DIRECCIÓN | La revista sobre PopCulture, cultura de la A-Z, Reviews, blogs y reseñas

Experto del CSIC: La robótica no tiene por qué destruir necesariamente empleo

La robótica no tiene por qué destruir necesariamente empleo. Según el experto del CSIC, la robótica puede crear nuevas oportunidades de empleo y mejorar la eficiencia de los procesos productivos.

PWN MADRID Y LA COMISIÓN EUROPEA PRESENTAN LOS PREMIOS 2018 WOMAN INNOVATORS AWARDS

- www.beinteresa.es, MADRID

PWN Madrid y la Comisión Europea han presentado en Madrid los premios para el emprendimiento femenino 2018 **Woman Innovators Awards**, dotados con un presupuesto de 200.000 euros. El plazo para presentación de proyectos vence el 14 de noviembre de 2017.

La presidenta de PWN Madrid, **Raquel Cabezaudo**, resaltó la labor de esta organización global dedicada al impulso de las mujeres profesionales y directivas en todos los ámbitos y puso de manifiesto las diferencias de género existentes en el ecosistema emprendedor español. "En España solo el 18% de los emprendedores son mujeres", señaló.

En su opinión, el camino no es fácil y se requiere de mucha ayuda. Con todo, puso en valor el emprendimiento como fuente de riqueza. "Se calcula que los 'millennials' han generado 5,6 billones de euros en proyectos de emprendimiento en sectores como el retail (13%), sector servicios (9%) y el tecnológico (7%). Por otro lado, las mujeres emprendedoras han generado 5,9 billones de euros, destacando retail (17%), servicios profesionales (11%) y moda (6%). Los servicios financieros, el e-commerce, el Social Media, los viajes y el ocio son otros de los sectores hacia los que se dirige el emprendimiento en España", manifestó Cabezaudo.

La brecha de género de autónomos es muy superior a la de asalariados

DESTACAMOS | El Atlético despacha al Lokomotiv y deja sentenciada la eliminatoria

ELECCIONISTAS | 16/03/2018 - 0:36 | Comentarios

Tweet
Iniciativas públicas y privadas intentan promover el autoempleo femenino

Más noticias sobre: AUTÓNOMOS | DESIGUALDAD | COMISION EUROPEA | EMPLEO

Autoempleo: el autoempleo es una opción de negocio que ofrece mayor flexibilidad y libertad de gestión, pero también implica mayores riesgos y responsabilidades. Según un estudio de la Comisión Europea, la brecha de género en el mundo del trabajo es superior a la de asalariados. Esto se debe a que las mujeres autónomas tienen un mayor riesgo de sufrir inseguridad laboral y de tener un menor acceso a recursos financieros y de apoyo.

EL DIARIO VASCO

Más mujeres en las empresas no es buenismo, es negocio, según Telefónica

07 Marzo, 2018 14:41

Madrid, 7 mar (EFE).- El director de innovación de Telefónica, Gonzalo Martín-Villa ha declarado hoy en un acto sobre mujeres e innovación en Madrid que reclutar que haya más mujeres al frente de las empresas "no es un tema de buenismo, sino un tema de negocio" ya que las empresas con equipos más diversos son más exitosas.

"Lo que vemos en Telefónica es que aquellos proyectos más diversos en cuanto a su composición son más exitosos. No es un tema de buenismo, es un tema de negocio, es un tema importantísimo para las empresas. Los clientes son gente joven, mujeres, es el mayor segmento a su cliente es alguien que se parece a él", ha afirmado durante una charla en la academia para 'startups' Wayra en Madrid.

Martín-Villa ha dialogado junto a la directora del Campus Madrid de Google, Sofía Benjumea, sobre los motivos que conlleva que haya menos mujeres que dirijan empresas emergentes.

Según los datos del ecosistema de emprendedores de Telefónica, solo un 17% de las 'startups' tecnológicas ha sido fundado por mujeres, ha explicado el director de Wayra España, Andrés Saborido, en la apertura de esta charla, parte del cuarto encuentro 'Impact Innovation Talks', organizado por Telefónica y la red de mujeres profesionales Professional Women's Network (PWN).

La directora del Campus Madrid de Google ha opinado que es necesario que el número de mujeres que dirigen empresas emergentes aumente, ya que la innovación llega desde "distintos perfiles" que perciben "distintas necesidades y problemas y crean soluciones".

"Cuanto más diverso sea el panel de emprendedores, más industrias se beneficiarán. En Campus tenemos una empresa abordando la fertilidad y otra abordando la educación de los niños, es más fácil que surja esa respuesta de una mujer", ha explicado Benjumea, quien ha asegurado que, en lo referente a colaboración entre empresas, las mujeres suelen ser más eficientes.

Las empresas con más mujeres son más exitosas

Las empresas con más de un 30% de mujeres directivas obtienen un 15% más de beneficios

Sofía Benjumea y Gonzalo Martín-Villa hablan en las Impact Innovation Talks sobre mujeres e innovación, que es un tema con impacto en las startups.

Este miércoles 7 de marzo se ha celebrado la cuarta edición de los Impact Innovation Talks, celebrados en el edificio Telefónica situado en la Gran Vía madrileña y organizados por Wayra España, Telefónica Open Future y PWN Madrid. MarketingDirecto.com ha estado en este evento, en el que hombres y mujeres hablan, por parejas, sobre los últimos **tecnologías y problemáticas**. El primer encuentro ha tratado sobre el techo de cristal de las mujeres emprendedoras y la **equidad de género** en las empresas, en el que han participado **Sofía Benjumea** head of Campus Madrid y **Gonzalo Martín-Villa**, Chief Innovation Officer de Telefónica, con la moderación de la periodista **Esther Paniagua**.

Según han comentado, la necesidad que tienen las startups de contar con talentos femeninos es evidente, para **ofrecer puntos de vista distintos**. Según Gonzalo Martín-Villa, "esta complejidad que aquellos proyectos que son más diversos, en cuanto a la composición de su equipo, son más exitosos. Ya no es un tema de buenismo, sino de negocio". Y los datos corroboran lo dicho: "Como ha recordado Esther Paniagua, las empresas con, por lo menos, un 30% de mujeres directivas obtienen un 15% más de beneficios".

El mentoring retiene el talento y acelera la adaptación al cambio

PWN lanza la XII edición de Mentoring Grupal en España

28/02/2018



La asociación PWN Madrid ha lanzado su XII Edición de Mentoring Grupal en España, que contempla un total de 24 cursos relativos a la mejora profesional en áreas como el emprendimiento, la tecnología, el liderazgo, las finanzas, el cambio de trabajo (Job & Career) o la incorporación de las mujeres a los consejos de administración (Woman on Board).

Más de 200 mentees y 22 mentores participarán en la segunda edición de los programas de mentoring de PWN. Se trata de un programa en el que, hasta la fecha, han participado más de 1.300 mentees, todas ellas mujeres profesionales del mundo corporativo o del emprendimiento.

Las principales novedades para este año, son los cursos de emprendimiento para conocer y enfrentar los procesos emocionales que viven los emprendedores en las distintas fases del proceso y los de

La financiación a las mujeres emprendedoras, en la agenda de la Unión Europea

El acceso a la financiación de las mujeres emprendedoras está en la agenda de la Comisión Europea a partir de 2020, ha asegurado la vicepresidenta de la sección española de Professional Women's Network (PWN) en la edición de 'Impact Innovation Talks' que ha tenido lugar en la sede de Wayra (Telefónica) en Madrid.



Participantes en el encuentro 'Impact Innovation Talks', organizado en Madrid por Telefónica y Professional Women's Network. Imagen cedida por Wayra.

La Comisión Europea considera que en los próximos presupuestos se aflore el acceso a la financiación de las mujeres emprendedoras a partir del año 2020, ha asegurado la vicepresidenta de Políticas Institucionales y Emprendimiento de la sección española de Professional Women's Network (PWN), Isabel Raventós, en la clausura del encuentro 'Impact Innovation Talks', en Wayra Madrid.

"En estos momentos las mujeres emprendedoras encabezan solo un 11% de las empresas que acceden a proyectos del programa europeo Horizonte 2020", ha señalado la vicepresidenta de la sección española de PWN, en una intervención final en la que ha asegurado que el organismo europeo está estudiando nuevas medidas para promocionar el emprendimiento femenino.

Solo el 17% de las 'startups' tecnológicas ha sido fundada por mujeres, ha explicado el director de Wayra España, Andrés Saborido, en el inicio de esta cuarta edición de los 'Impact Innovation Talks', que han abierto el director de innovación de Telefónica, Gonzalo Martín-Villa, junto a la directora del Campus Madrid de Google, Sofía Benjumea.

Las empresas con más mujeres son más exitosas

Las empresas con más de un 30% de mujeres directivas obtienen un 15% más de beneficios

Sofía Benjumea y Gonzalo Martín-Villa hablan en las Impact Innovation Talks sobre mujeres e innovación, que es un tema con impacto en las startups.



Este miércoles 7 de marzo se ha celebrado la cuarta edición de los Impact Innovation Talks, celebrados en el edificio Telefónica situado en la Gran Vía madrileña y organizados por Wayra España, Telefónica Open Future y PWN Madrid. MarketingDirecto.com ha estado en este evento, en el que hombres y mujeres hablan, por parejas, sobre los últimos tecnologías y problemáticas. El primer encuentro ha tratado sobre el techo de cristal de las mujeres emprendedoras y la equidad de género en las empresas, en el que han participado Sofía Benjumea head of Campus Madrid y Gonzalo Martín-Villa, Chief Innovation Officer de Telefónica, con la moderación de la periodista Esther Paniagua.

¿Conoces la rentabilidad de tus proyectos?



PWN Madrid lanza la XII edición de Mentoring Grupal en España con cursos de liderazgo femenino y finanzas, entre otros



Madrid, 27 Feb. (EUROPA PRESS).

- La Fundación Telefónica y Telefónica colaboran para fomentar el emprendimiento y el acceso de mujeres a los recursos de esta industria.
- El primer grupo de mentoring (20 mujeres) recibirá un soporte 100% con calidad y experiencia en liderazgo.
- La composición de Mentoring incluye: liderazgo femenino y un curso de finanzas para las Pymes.

PWN lanza la XII edición de su programa de Mentoring Grupal

Más de 222 personas asisten al lanzamiento del programa en Madrid



05/03/2018 La asociación PWN Madrid ha presentado la XII edición de su programa de Mentoring Grupal en España. Se trata de un programa en el que, hasta la fecha han participado, más de 300 mentores y un total de 1.300 mentees, todas ellas mujeres profesionales del mundo corporativo o del emprendimiento, que valoran el mentoring de PWN como una herramienta "para el impulso de sus carreras profesionales".

El pasado domingo, en el salón de actos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía de Madrid, tuvo lugar la presentación de un programa que incluye 24 cursos.

Según se explicó en la jornada, a la que asistieron más de 200 mentees y 22 mentores, los cursos se organizan en formatos de seis sesiones, son totalmente gratuitos para las socias de PWN ellos y están orientados a la mejora profesional en áreas como el emprendimiento, la tecnología, el liderazgo, las finanzas, el cambio de trabajo (Job & Career) o la incorporación de las mujeres a los consejos de administración (Woman on Board).

Asimismo, se reveló, como una de las grandes novedades de este año, los cursos de emprendimiento para conocer y enfrentar los procesos emocionales que viven los emprendedores en las distintas fases del proceso y los de Tecnología con metodologías nuevas como "Learn" o "Agile" que forman parte de los conocimientos que se exigen en el entorno profesional de hoy.

Tal y como declaró Raquel Cabezudo, presidenta de PWN Madrid, el mentoring "permite obtener talento para la organización de forma rápida, mejorar la productividad, acelerar los procesos de cambio constante que se dan en las empresas y lograr una más rápida adaptación del equipo a los nuevos retos y demandas".

Por su parte, Yolanda Gutiérrez, VP de Mentoring de PWN Madrid, destacó que "la transferencia de conocimiento que se produce en ambos sentidos" e indicó, como otro de los beneficios: "la generación de nuevas ideas y orientaciones y las relaciones interpersonales".



Experto del CSIC: La robótica no tiene por qué destruir necesariamente empleo

Las nuevas tareas en equipo de robots con humanos en ciertas empresas aseguran que la colaboración entre ambos eleva la eficiencia, y la automatización las tiene por qué destruir empleo, según el director del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial del CSIC, Ramón López de Maturana.





Social Media

ACTIVIDAD EN RRSS

En lo que respecta a las redes sociales, hemos seguido potenciando las conversaciones sobre igualdad de género, empoderamiento de la mujer y liderazgo femenino a través de nuestros perfiles social en LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram. En ellos informamos sobre el trabajo que realizamos en la asociación y de las actividades que ponemos en marcha, así como también nos hacemos eco de las informaciones e iniciativas que sobre todo ello se generan en otros ámbitos de la economía, la sociedad, la educación, el emprendimiento, la investigación, etc.

YouTube

Nuestro canal www.youtube.EPWNSpain aloja videos que incluyen material corporativo, clips audiovisuales de nuestros eventos y videoentrevistas a nuestro equipo directivo, partners, colaboradores y socios.

LinkedIn

Esta red que constituye una herramienta básica para hacer crecer y consolidar nuestra comunidad. Por ello, la alimentamos de manera orgánica con información actualizada sobre todos nuestros eventos y actividades, así como con el seguimiento de perfiles referentes en cuestiones de igualdad.

Facebook

Mantenemos una actividad recurrente en www.facebook.com/PWNMadrid/ para compartir con la comunidad social todas las novedades que generamos como asociación.

Twitter

A través de nuestro perfil [@PWNMadrid](#) interactuamos directamente tanto con nuestros seguidores como con todos aquellos miembros activos en redes sociales que buscan fuentes de inspiración en materia de género.

Newsletter y e-mail

Elaboramos un boletín trimestral con el que nuestros asociados reciben un resumen de las actividades realizadas y un avance de las programadas, junto con informaciones de nuestra actividad institucional y también de la desarrollada desde PWN Global.

A medida que crece nuestra comunidad alimentamos también el volumen de envíos de comunicaciones, habiendo logrado incrementar las listas de suscriptores de manera considerable y siempre bajo el cumplimiento de la normativa legal vigente en materia de protección de datos.



1.485
TWEETS



1.789
COMENTARIOS



696
POST



39
VIDEOS



4.019
FOLLOWERS



Decálogo de medidas para fomentar la promoción profesional de la mujer

10 PROPUESTAS PARA POTENCIAR EL LIDERAZGO FEMENINO

En el marco del 10º aniversario de PWN Madrid, celebrado durante 2016 y 2017, se presentó el Decálogo de Medidas para Fomentar la Presencia de la Mujer Directiva en Puestos de Toma de Decisión.

1.

Como sociedad, debemos de poner al día los modelos de liderazgo empresarial y no estigmatizar a los hombres que comparten con sus parejas el cuidado de los hijos.

2.

Desde las instituciones gubernamentales, al no haber funcionado la auto regulación, hay que articular la legislación necesaria para favorecer el impulso de las mujeres a la alta dirección.

3.

Como mujeres, debemos atrevernos a los nuevos retos, a salir de nuestra zona de confort y a involucrar a las empresas en este cambio de paradigma que es luchar contra los prejuicios.

4.

Desde las empresas, tener el compromiso de la alta dirección es clave para avanzar y se debe invertir en programas de *mentoring* para futuras líderes.

5.

Desde la educación, hay que formar tanto a mujeres como a hombres en nuevos patrones de pensamiento y en una mayor inteligencia emocional con habilidades que fomenten la gestión de las diferencias aplicada al mundo empresarial.

6.

Desde las instituciones, debemos premiar el talento que destaca y a las empresas socialmente responsables en materia de género.

7.

Desde los medios de comunicación, se debe hacer un esfuerzo por dar visibilidad al talento femenino y ser más respetuosos con el papel que se asigna a las mujeres en el ámbito laboral.

8.

Desde las asociaciones, debemos compartir nuestros avances y dialogar para encontrar espacios comunes de colaboración.

9.

Desde las familias, debemos inculcar valores a nuestros hijos para un mejor reparto de las responsabilidades familiares y el respeto a las personas.

10.

Como personas, tenemos que hacer el ejercicio de alinear los factores personales de éxito con los organizacionales y poner en valor nuestro talento.



www.pwnmadrid.net

information@pwnmadrid.net

San Bernardo, 20 1º

28015 MADRID