

PROGRAMA DE MENTORING 2019

XIII EDICIÓN – SEGUNDO SEMESTRE

MARCA PERSONAL PARA LA CARRERA PROFESIONAL

BIO JANE RODRÍGUEZ DEL TRONCO

CEO The Bold Choice

Coautora de “Smart Feedback” (LID, 2017). Conferenciante experta en Liderazgo, Marca Personal y Networking. Coach Ejecutivo y de Equipos PCC por ICF. Cuenta con más de 12 años de experiencia en *management* en diversas multinacionales, en su última posición como Directora de Marketing para Sur de Europa e Islandia de Yum! Restaurants Int. En 2008 funda The Bold Choice, consultora para el Desarrollo del Talento. Bilingüe en inglés, es Profesora Asociada de IE, EAE, UFV Madrid, y Cámara Sevilla, entre otras escuelas de negocio. Master en Humanidades por la UFV, Master en Dirección de Marketing por el IE y Licenciada en Publicidad por la US. Certificada en MBTI, FiroB, Roles de Belbin y TLC. Miembro de AECOP Andalucía, ICF España e Internacional, y AEDIPE Centro, ha contribuido a la difusión del *coaching* en diferentes medios y foros profesionales.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa pretende acompañar a las participantes a dar un salto en su carrera profesional, independientemente de sus objetivos. Un programa que combina los fundamentos del Marketing y del Coaching, para ayudar a las *mentees* a descubrir lo mejor de sí mismas, a definir un posicionamiento y una propuesta de valor acordes con su visión profesional, y a diseñar el plan de comunicación que les permita hacerse todo lo visibles que necesiten.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Ser Guiar a las participantes en el diseño de su marca personal, como medio para alcanzar sus objetivos profesionales.
- Facilitar a las participantes el desarrollo de las habilidades que les permitan hacer más visible su valor profesional.

CONTENIDO DE LAS SESIONES

Sesión 1: Marca Personal (1)

- Qué es Marca Personal. Creencias.
- Posicionamiento. Principios de Marketing.
- Cómo diseñar una Marca Personal. Modelo CAV.
- Fase 1: Coherencia. Objetivos. *Target*. Oportunidades.

Metodología:

- Debates en plenaria.
- *Coaching* grupal.
- Ejercicios individuales, dinámicas por pareja y en grupo.
- Ejercicios Postwork.

Sesión 2: Marca Personal (2)

- Fase 2: Autenticidad. Autoconocimiento. Competencia. Propuesta de Valor.
- Fase 3: Visibilidad. Mensaje. Medios. Plan de Comunicación.

Metodología:

- Debates en plenaria.
- *Coaching* grupal.
- Ejercicios individuales, dinámicas por pareja y en grupo.
- Ejercicios Postwork.

Sesión 3: Networking

- Qué es Networking. Creencias.
- Principios para un Networking efectivo.
- Networking 1-1. Estrategias.
- Networking en eventos.
- Ejercicios Postwork.

Metodología:

- Debates en plenaria.
- *Coaching* grupal.
- Ejercicios individuales, dinámicas por pareja y en grupo.

Sesión 4: LinkedIn

- Qué es LinkedIn.
- Cómo optimizar nuestro perfil.
- Estrategias para *networking* en la red.

Metodología:

- Ejercicios Prework.
- Debates en plenaria.
- Cada participante habrá de traer su portátil a la sesión, a ser posible, para sacar el máximo provecho a la misma.

Impartición de las sesiones

- **Modalidad presencial**

 - **Impartición:**
 - **PDTE establecer**

 - **Requerimientos para l@s mentees:**
 - Principalmente enfocado a personas que tengan empresas.
 - El participante habrá de realizar ejercicios entre sesiones a nivel individual, y de dichos ejercicios dependerá el aprovechamiento que tenga del programa. Se estima en un mínimo de 5 horas el trabajo entre sesión y sesión.
-