PWN | MADRID

PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

MEMORIA ANUAL 2014

ÍNDICE

Nuestra Comunidad PWN	3
PWN Global Facts	5
Nuestro Órgano de Gobierno	6
Nuestra Socias y Corporate Partners	7
El Contacto con Nuestros Miembros	12
Los Programas de Mentoring y Desarollo	14
Los Grandes Encuentros	17
Nuestras Emprendedoras	19
La Colaboración con Otras Iniciativas y Redes	21

NUESTRA COMUNIDAD PWN

PWN Madrid es miembro de PWN Global que es la organización sin ánimo de lucro que aglutina todas las asociaciones constituidas bajo esta marca en las distintas ciudades del mundo. En la actualidad cuenta 24 networks en todo el mundo: Ámsterdam, Barcelona, Bruselas, Bucarest, Copenhague, Dublín, Frankfurt, Estambul, Londres, Lisboa, Lyon, Madrid, Marsella, Milán, Múnich, Niza, Oslo, París, Roma, Sao Paolo, Estocolmo, Viena, Varsovia y Zúrich.

Nuestro objetivo es:

1) La realización de toda clase de actividades dirigidas a promover el papel de la mujer en el ámbito de las actividades profesionales, tanto en España como en el Extranjero.

2) En general, cualquier actividad no lucrativa dirigida a la información, formación, representación y gestión de intereses de las mujeres profesionales.

Nuestra misión es:

Promover el desarrollo profesional de la mujer y la sostenibilidad de su carrera, así como contribuir a su visibilidad y presencia en posiciones de liderazgo y de dirección dentro de las organizaciones.

NUESTRA COMUNIDAD PWN

PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

¿Cómo?

- A través de nuestras herramientas de comunicación, programas educativos, eventos formativos y el intercambio de conocimiento con nuestros partners y otras instituciones.
- Mediante encuentros-observatorio con equipos directivos de diferentes organizaciones, para fomentar el conocimiento compartido y la puesta en marcha de prácticas que promuevan la diversidad en los equipos de dirección y el desarrollo del talento femenino.
- A través de las conexiones que PWN posibilita con expertos, mejores prácticas y comunidades internacionales.
- Por medio de la participación de nuestras asociadas en conferencias, charlas, programas de PWN, Think Tanks, etc.. para aumentar su visibilidad.
- Mediante la ampliación y el fortalecimiento de las relaciones de PWN con los entornos que ofrezcan mayores oportunidades para la mujer.

En el transcurso del año 2014, nuestra red ha pasado de llamarse EPWN a PWN Global, para reflejar el desarrollo de nuevas redes fuera del ámbito europeo.

Además, durante el año 2014, nuestra red se ha dotado de una nueva plataforma para mejorar la comunicación y el intercambio de conocimiento.

Animamos a nuestras socias a participar activamente en nuestro programas y actividades y ser agentes de cambio en sus propias organizaciones. Muchas son el motor para que sus empresas apoyen nuestras iniciativas como Corporate Partners.

PWN Madrid colabora activamente en todas las iniciativas globales, como Engaging Men incorporar a los hombres que comparten nuestros objetivos – así como Women on Boards.

Asimismo, aporta su colaboración a otras redes de ámbito nacional, como la Plataforma de Mujeres Expertas.

PWN Global:
THE FACTS

1. An industry diverse global **network** for **women** with Corporate Experience who want to advance
2. A **For Purpose** NGO - Builder of a Gender Balanced **Pipeline**
3. Rapid **growth** from European PWN to **PWN Global**
4. 600+ events each year around the world
5. 17 active **Mentoring** programs across **24** Cities - 19 countries
6. **Leadership Webinars** ongoing with skills building content
7. **300+ Volunteers** across 90 nationalities **Passionate** about moving the needle
8. **11,500** PWN Global newsletter **subscribers** - 20% + open rate
9. Over **25,00 engage** with our social media channels on **thought leadership** arund D&I
10. **Webinars - Over 24** member-only leadership and skill building per year

NUESTRO ÓRGANO DE GOBIERNO

PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

PWN Madrid es una asociación sin ánimo de lucro cuyo órgano de gobierno es su Junta Directiva, formada por directivas y emprendedoras que trabajan de forma voluntaria para promocionar la asociación y sus actividades, dedicando su tiempo y esfuerzo en promover el progreso profesional de la mujer.
Para el año 2014, su composición era la siguiente:

Presidenta: Rose-Marie Losier –president@pwnmadrid.net
Vicepresidenta: Raquel Cabezudo –vicepresident@pwnmadrid.net
Secretaria: Maite Diez -secretary@pwnmadrid.net
Tesorera: Raquel Cabezudo –treasurer@pwnmadrid.net

Vicepresidentas Corporate Partners:
Araceli Cabezón y Rosa de la Calzada – partners@pwnmadrid.net

Vicepresidentas Mentoring y Desarrollo Profesional:
Lourdes Camarero y Alejandra Barbarelli – mentoring@pwnmadrid.net

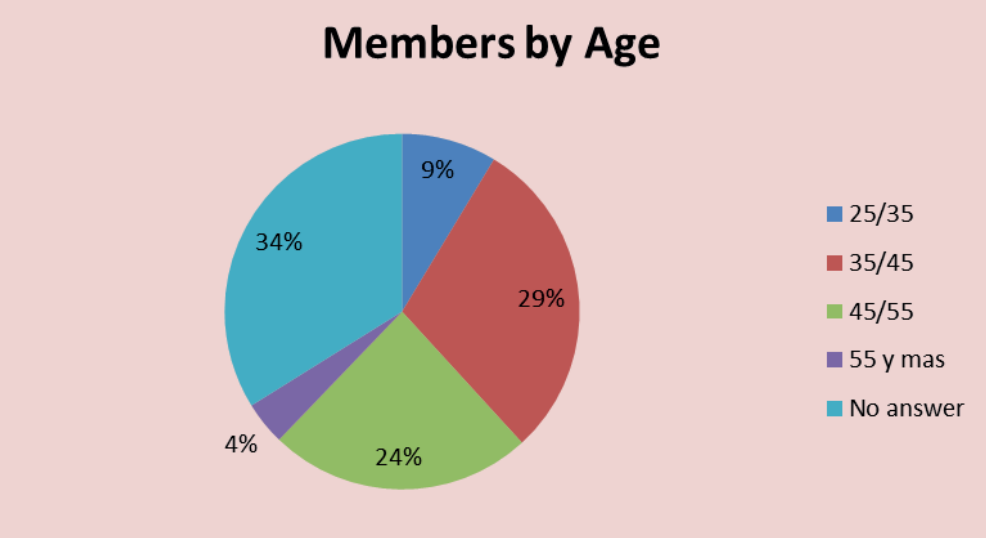
Vicepresidentas Marketing, Comunicación y Eventos:
Gemma Sahagún, Doris Casares, Christiane Galdón – markcomm@pwnmadrid.net
Vicepresidenta Membership: Miren Polo de Lara y Eduvigis Ortiz membership@pwnmadrid.net
Vicepresidenta Entrepreneurship: Mercedes Cubillo entrepreneurship@pwnmadrid.net

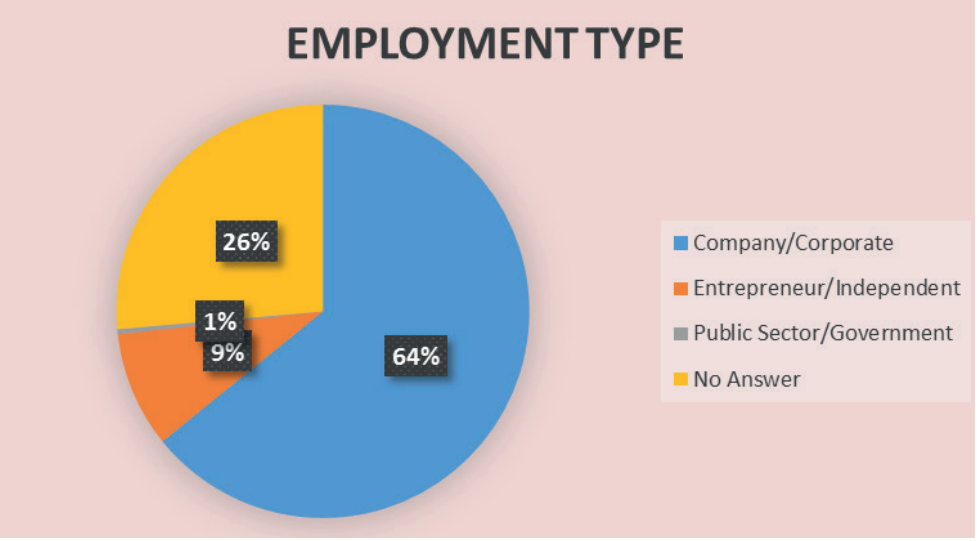
También: Rosa María Arias, Claudia Di Rienzo y Mildred Laya ocuparon Vicepresidencias hasta la celebración de la última asamblea en 2014.

NUESTRAS SOCIAS Y CORPORATE PARTNERS

PWN Madrid pertenece a **PWN Global** organización integrada por más de 4.000 socias y socios, y una comunidad de más de 20.000 mujeres profesionales de 90 nacionalidades de todo el mundo.

La composición de nuestras socias al 31 de diciembre de 2014 es como sigue:





NUESTRAS SOCIAS Y CORPORATE PARTNERS

PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

Los Corporate Partners constituyen una parte esencial y diferencial de la gran red de PWN que trabaja en proyecto conjuntos de co-creación.

Son numerosísimos los profesionales que pasan más de la mitad de su existencia trabajando en grandes empresas, y la forma en que son educados por la vida corporativa imprime estilos personales que impactan en el resto de las esferas sociales, y en empresas de otros tamaños.

El fomento de las medidas que favorecen la conciliación, la diversidad y la igualdad de género son objetivos prioritarios tanto en nuestras conferencias y eventos como en los encuentros con las empresas colaboradoras.

Por eso, asociados de manera global a PWN o a las distintas redes locales, estamos orgullos de trabajar con doce algunas de las mejores grandes empresas en nuestra misión común. En PWN Madrid nos acompañan:

Orgullosos de trabajar junto a doce de las mejores grandes empresas

NUESTRAS SOCIAS Y CORPORATE PARTNERS

PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

Además tenemos otros excelentes aliados, que nos prestan su colaboración de una manera u otra, patrocinando catering, u ofreciendo sus espacios y el prestigio de su marca en la organización de nuestros eventos. Son nuestros knowledge partners:

En distintos niveles, participan y se involucran en los eventos presenciales y on-line que ofrece la asociación, detallados en la memoria. Y además disfrutan de actividades exclusivamente diseñadas para ellos.

Otros excelentes aliados nos prestan su colaboración

ie business school

Baker & McKenzie

BBVA INNOVATION CENTER

Ogilvy Public Relations

K2 Intelligence
Investigations · Data Analytics · Compliance Solutions

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

NUESTRAS SOCIAS Y CORPORATE PARTNERS

Los Corporate Partner en el programa de mentoring

El prestigioso modelo grupal de mentorig en PWN Madrid (ver el capítulo de Mentoring y Desarrollo), cubre aspectos distintos a los de los habituales programas corporativos de mentoring interno. En él se genera un espacio más seguro, en la medida en que mentoras y mentees no están vinculadas por una relación jerárquica o corporativa. Por otra parte el diseño en grupo permite a las participantes entrar en contacto con profesionales de otras industrias y sectores, de diferentes edades y backgrounds que contribuye a poner en valor el hecho de la diversidad y abrir posibilidades de negocio.

Las socias Corporate tienen asegurado un número de plazas para recibir conocimiento y experiencia de otros miembros, si participan como mentees. Además pueden adquirir nuevas habilidades en la conducción de equipos, si lo hacen como mentoras.

Este año, las mentees de Corporate Partners acogidas en el programa, ha sobrepasado con mucho las plazas aseguradas. Del total de 122 mentees y 14 mentoras en el programa de mentoring de 2014, han sido socias corporate, 61 y 2 respectivamente.

Only for Members

Las mentoras voluntarias de nuestros Corporate Partners tuvieron la oportunidad de participar en una actividad de desarrollo, pensada para ellas: los talleres Only for Mentors, estrenados en Octubre, con la temática Neurociencias y liderazgo (ver sección de Mentoring y desarrollo).

**Sobre un total de 122 Mentees,
61 han sido miembros corporate**

NUESTRAS SOCIAS Y CORPORATE PARTNERS

PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

Only for Corporates (OFC)

Como parte del compromiso con nuestros Corporate Partners, hemos diseñado unos talleres exclusivos, sobre temas punteros, con especialistas reconocidos.
En Junio de 2014, la investigadora Anne Murphy nos ofreció la intervención "English and Power". En ella trabajó los patrones subyacentes y las interacciones de la conversación en inglés, que permiten tomar, ceder y retar el poder. Trabajó de forma individual en sesión de coaching telefónico, seguida de un taller con todas las participantes, y el posterior feedback que entregó de forma individual.

Temas punteros en exclusiva para nuestros corporate partners

Desayunos temáticos

Desarrollo, contactos y reflexión forman el núcleo del trabajo con nuestros Corporate Partners. Parte de la riqueza que nuestros CP obtienen de su relación con PWN es la posibilidad de hacer networking en distintas formas. Los desayunos temáticos se enmarcan en el ámbito de nuestra alianza con otras asociaciones e instituciones, para debatir diversos aspectos de empresa y entorno económico. En colaboración con K2 Intelligence y Capital Humano, se celebró en Septiembre un desayuno al que invitamos a nuestros Corporate Partners, en torno al tema: "Cultura corporativa e indicadores de intangibles, pilares para construir una buena reputación".

Desarollo, contactos y reflexión forman la parte nuclear del trabajo con nuestros corporate partners

EL CONTACTO CON NUESTROS MIEMBROS

PWN Madrid concibe el contacto con las miembros, sobre todo como contacto entre miembros. Por eso además de trabajar en la mejora de la plataforma, organiza varios tipos de encuentros que permiten a las socias encontrarse y presentarse.

Este año la evolución de PWN, que ha pasado de ser Europea a ser global, ha requerido cambios , no solo en la imagen corporativa, sino también en la plataforma. Se ha hecho un importante esfuerzo inicial que continúa en ejercicios sucesivos.

Networking drinks

Los networking drinks son encuentros informales donde nuestra asociación se da a conocer a personas que estén interesadas en saber qué tipo actividades hacemos y los proyectos en los que estamos trabajando. Es un momento también para que socias y no socias compartan sus intereses profesionales y de negocios con las personas que acudan a estas convocatorias y establecer contactos de cara a futuras colaboraciones. En el año 2014 se celebraron 6 encuentros entre socias y no socias.

Fomentamos las actividades de networking de manera abierta e inclusiva

EL CONTACTO CON NUESTROS MIEMBROS

PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

Wednesdays of WoMen Wisdom (WWW)

Además del contacto informal, PWN ha creado un espacio donde ofrecer visibilidad a el talento femenino a través de encuentros de cadencia trimestral, denominados WWW donde poder presentar sus proyectos profesionales. A lo largo de 2014, se celebraron los siguientes encuentros:

January 22nd, 2014. A practical coaching session: "Believes that limit yourself and fears that paralyze your professional development and growth " with Victoria Gimeno and Arantza Rios at Instituto de Empresa
Wednesday October 22nd, 2014 Biodanza & comunicación consciente. Sistema Javier de la Sen –- at Club Abadia. A discovery journey about what the way you move says about you.
Wednesday, October 22nd – 29th, 2014 10 a.m. – 11:00 a.m. Energize mid-week with Viva Yoga Sculpt Party -

Otros eventos sociales

Contactar y ofrecer visibilidad no son los únicos objetivos de nuestros eventos sociales. Además nos gusta celebrar. Combinando la excelencia de los espacios y la asequibilidad. Estas han sido las celebraciones de 2014.

March 3th, Kick off Mentoring Program- Madrid International Lab
March 8th , International Women Day Celebration Lunch at El Rocio -
September 25th, PWN Welcome Back Dinner at Shukran – Casa Arabe
July 22, 2014 at Hotel NH Sanvy General Assembly
Annual Christmas Lunch at FABULA- Golf Green Canal
Sport activities – PWN Madrid runs the 2014 San Silvestre (December 31st 2014)

LOS PROGRAMAS DE MENTORING Y DESAROLLO

Nuestra red cuida especialmente el desarrollo profesional. El objetivo general es proporcionar a nuestras socias herramientas alcanzar objetivos profesionales al tiempo que generan redes de apoyo mutuo. En función de la disponibilidad y el rol de las socias, organizamos tres tipos de programas:

El programa de Mentoring Grupal

Desde que se inició el programa de mentoring han sido numerosas las senior de nuestra organización que puesto su experiencia, tiempo y conocimientos al servicio de otras. Hasta el momento se han tratado 70 temas de la mano de 80 mentoras y se han trabajado con más de700 socias.

En 2014 se lanzó la VIII edición con 14 mentoras que trabajaron en 12 grupos para un total de 122 mentees.

Estos fueron los grupos:

Job crafting	Laura Redondo y Pilar Roch
Job search	Andrea Lowndes
Liderazgo de sí mismo	Sophia Rascón
Neurociencia	Flor Pedrola
Gestión de stress y optimización del tiempo	Marta Panzano
La comunicación como herramienta para la gestión de equipos	Rocio Miranda
Management of professional career transitions	Sonia Comajuán
Técnicas de comunicación oral	Pascale Bang
Personal branding en la web 3.0	Rosa Matías y Doris Casares
Gestión del negocio centrada en el cliente externo e interno	Silvana Buljan
Gestión del cambio: método kaizen	Susana Ayo
Estrategia de carrera y desarrollo profesional	Maria Fé Benito

LOS PROGRAMAS DE MENTORING Y DESAROLLO

PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

Los Learning Series Workshops (LSW)

Las socias que no disponen de tiempo para comprometerse en un programa de varios meses, o para poner en marcha un plan de acción, ambos requisitos necesarios para participar en el programa de mentoring, tienen a su alcance pequeñas píldoras de aprendizaje de periodicidad bimensual, donde con el resto de las socias. Nuestra aproximación es holística, es decir, trabajamos todos los temas que, referidos a razón, cuerpo, emoción o contexto, tienen algún impacto en la vida profesional.
En 2014 nuestras socias pudieron asistir a:

21 MARZO	The future is here: deal with it	Noelle Acheson, Dennis Neiman
29 ABRIL	Tu cuerpo, instrument de presencia, poder y autoridad	Graziella Negri
29 MAYO	Comunicación interpersonal y gestión de conflictos en el ámbito profesional	Teresa Cilleruelo
26 JUNIO	Bienestar y salud en el trabajo. Poniendo límites al "Trabajo sin límites"	Gloria Álvarez, Oscar Pérez Zapata
12 NOVIEMBRE	Economía Colaborativa	Irene Gil

Mentoring, un programa para pasar a la acción
LSW´s, píldoras de aprendizaje profesional con enfoque holístico

LOS PROGRAMAS DE MENTORING Y DESAROLLO

PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

Only For Mentors (OFM)

PWN agradece de varias formas el gran compromiso de sus mentoras; pequeños obsequios brindados por nuestras socias empresarias, entrevistas en nuestra web….Este año hemos diseñado una acción de desarrollo, OFM, donde ofrecemos a las mentoras su propia medicina: acciones de desarrollo, donde abordamos temas de interés en espacios de aprendizaje exclusivos para ellas.

29 OCTUBRE	Taller de Neurociencia	Flor Pedrola, Silvia Damiano

Reconocemos a nuestras mentoras con su propia medicina: acciones de desarollo

LOS GRANDES ENCUENTROS

La reflexión y el debate sobre temas candentes están, presentes en nuestra agenda de muchas formas. En formato grande, de mesas redondas, panelistas, debate o diálogo, invitamos a ponentes de primera línea que nos aglutinan en torno a sus propuestas. Los encuentros de este tipo celebrados en 20 14 han sido:

18 de febrero de 2014 :Women & Money, between Control and Complexity
7 de octubre de 2014 :Innovación en emprendimiento social: un enfoque de 360 grados con **Antonella Broglia** y **Alice Faveau. Centro de Innovación BBVA**
26 de noviembre de 2014: En voz alta, la mujer en los medios de comunicación en el IE Business School con **Yolanda Regodón**, directora asociada de comunicación en IE Business School; **Lourdes Garzón**, directora de Vanity Fair; **Berna González Harbour**, editora de Babelia; **Cristina Manzano**, directora de Esglobal; y **Montserrat Domínguez**, directora editorial de Huffington Post.

Especial acogida tuvo nuestro evento de Febrero **Women and Money, between control and Complexity.** En él tuvimos ocasión de presentar el excelente informe elaborado por uno de nuestros think tank en París, sobre la forma en que las mujeres profesionales se plantean la materia del dinero. La presidenta de PWN Global **Marijo Bos**, y **Rose Marie Losier**, presidenta de PWN Madrid presentaron los resultados generales y los relativos a España. Posteriormente una mesa de panelistas moderada por **Araceli Cabezón**, VP de Corporate Partners, suscitó el debate, de la mano de **Elena Carantoña**, Asesora para asuntos europeos del Principado de Asturias, **Javier Cantera**, presidente del Grupo BLC, **Angel Alloza,** CEO de Corporate Excellence, y la socióloga **Alicia Kauffmann.**.

LOS GRANDES ENCUENTROS

PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

NUESTRAS EMPRENDEDORAS

PWN es consciente de la riqueza que aportan al mundo empresarial y profesional los emprendedores y desde el año 2013 ha trabajado en programas de mentoring para el emprendimiento. En la actualidad estamos diseñando una línea de trabajo, que cumpla dos objetivos: apoyar los aspectos específicos de la "profesión" de emprendizaje, y trasladar a nuestros Corporate Partner, el valor de la compañía de nuestras emprendedoras, en términos de "intraemprendizaje"

Nos sentimos especialmente orgullosas de los éxitos de algunas de nuestras miembros, y aquí están algunos de los testimonios y proyectos que, con gusto compartimos:

Caso de María Vila

¿Se puede pedir más?

Cuando me invitaron a participar como mentora en el Programa de Mentoring de PWN nunca imaginé que era el comienzo de una relación en la que iba a aprender más de lo que yo podía dar. Ayudar a otras mujeres a explorar su potencial emprendedor resultó ser una experiencia inspiradora y muy enriquecedora.

Utilicé como base del programa mis vivencias y reflexiones a la hora de diseñar y lanzar mi propio proyecto: Leading People, un servicio de consultoría y desarrollo de personas, equipos y organizaciones liderado a su vez por tres mujeres emprendedoras: Mercedes Sancho, Beatriz Díaz y yo misma. Aprendí mucho de las mujeres a las que mentoricé, todas ellas llenas de energía, de ideas y de inquietudes. Descubrí con ellas lo importante que es identificar objetivos y hacer balance profesional a la hora de tomar decisiones, así como tener una red de contactos que te apoyen y te soporten en el tortuoso camino del emprendimiento. Reconozco que mi formación como coach especializada en transición y desarrollo de carreras profesionales determinó claramente el enfoque de este grupo.

Mi segunda experiencia en este programa fue como mentee de la mano de Rosa Matías y Doris Casares, expertas en redes sociales y que me inspiraron a la hora de desarrollar un plan de comunicación 2.0 para Leading People. Después de pasar por sus manos Twitter y el blog se han convertido no sólo en el mejor de los escaparates de nuestra actividad sino también en una fuente de generación de negocio.

En definitiva, este programa me ha ayudado mucho a crecer personal y profesionalmente, y me ha permitido acelerar mi propio camino de emprendimiento. ¿Se puede pedir más?

NUESTRAS EMPRENDEDORAS

PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

Caso de Carmen Urbano

El proyecto ePOMO en le que participa nuestra mentora Carmen Urbano desde el año 2011 ha crecido durante estos últimos años y, por fin, ha visto la luz en 2014 con un merecido reconocimiento pues ganó el premio "Soy emprendedor" de Mutua Madrileña. ePOMO es un interesante proyecto tecnológico para hacer de nuestro móvil un medio de identificación que combina seguridad y sencillez. La aplicación móvil genera un código de un solo uso y caducidad programada que identifican de manera única al usuario. Puede ser utilizado en cualquier entorno o servicio que requiera identificación segura como transacciones financieras remotas, acuse de recibo o servicios de la salud. No requiere cobertura telefónica y es válida para todos los operadores de telefonía. La página web es: www.epomo.com

Caso de Ivette González

"Estoy muy agradecida con PWN por el mentoring que me dieron Carmen Urbano y Ana Picó en 2014 sobre emprendimiento. Gracias a su apoyo actualmente tengo una revista online dedicada a las fiestas, con éxito internacional y que además de darme suficiente dinero para pagar mis facturas, también me esta permitiendo contratar a tres personas que me están ayudando al crecimiento de la misma"

Ana y Carmen fueron las que me dieron la clave: porque yo iba pensando en otra idea de negocio, basada sí en mi blog dedicado a material para fiestas, pero un proyecto muy diferente y fueron ellas las que supieron ver que el negocio estaba en el blog sin necesidad de inventar nada más. También me dijeron que lo que sí es que tenía que aprender a hacerlo bien y gracias a eso hice un postgrado donde aprendí sobre SEO, SEM y redes sociales que me están dando otra fuente de ingresos para mí y para mi marido (¡ahora también ayudamos a otras personas y empresas a tener éxito en internet!).

Yo estoy agradecidísima con Carmen y Ana por su tiempo, su paciencia y su generosidad. Agradecida también a PWN por haberme dado la oportunidad de contar con ese mentoring con profesionales de tanta altura y tanto corazón. Y, por último, agradecida con Marta Gil-Casares que fue mi Coach en LiderA y fue quien me recomendó el mentoring de PWN. Muchas gracias!!"

LA COLABORACIÓN CON OTRAS INICIATIVAS Y REDES

PWN se distingue de otras asociaciones por su carácter global y la compañía de sus Corporate Partners. Sin embargo no concibe su actuación de forma aislada. Creemos que unir las fuerzas de asociaciones e instituciones distintas a la nuestra, nos aporta riqueza, y aumenta las posibilidades de éxito en el cumplimiento de nuestro objetivo. Fundaciones, asociaciones de mujeres profesionales, plataformas, escuelas de negocios, negocios de profesionales, mundo institucional. Queremos estar cerca de ellos para aumentar las posibilidades de impactar con nuestro objetivo en el conjunto de la sociedad. En este ejercicio hemos asistido, mantenido conversaciones, participado en mesas, desayunado y colaborado en proyectos conjunto con:

inspiration day

Top 100

I Jornada Internacional de la mujer aeronáutica

II Informe "La mujer directiva"

LA COLABORACIÓN CON OTRAS INICIATIVAS Y REDES

Fruto de esta actividad de encuentros ha sido el lanzamiento en Marzo de 2014, de una iniciativa sin precedentes en el panorama mundial: una plataforma de mujeres expertas.

Cinco asociaciones de mujeres profesionales se han reunido para dar forma a este proyecto

PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

WOMEN CEO

BPW SPAIN - FEDERACIÓN DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES

MUJERES PARA EL DIÁLOGO Y LA EDUCACIÓN

ánima

Plataforma Expertas

Plataforma expertas es un proyecto voluntario nacido para brindar a los medios de comunicación una base de datos de un talento experto que por motivos diversos seguía sin destapar: el talento de las mujeres expertas en alguna materia.

Plataforma EXPERTAS

PWN Madrid ha participado en su fundación, y forma parte de la junta directiva. Además, dos de sus socias lideran y trabajan en el comité interno de valoración. La transparencia queda garantizada por la sanción de una comisión externa, formada por profesionales independientes de las asociaciones fundadoras.

Creciendo juntos

GLOBALLY ADVANCING THE WAY WE WORK TOGETHER

PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK